

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2012年10月
新店を含む全店	売上	△0.6%
	客数	△0.1%
既存店	売上	△0.3%
	客数	+0.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2012年10月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.2%
	客数	+0.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.0%
	客数	+0.1%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月
△0.1%	△0.2%	△2.1%	△2.4%	+0.3%	+0.8%	+9.0%	+1.6%	△2.0%	△2.6%	△2.2%
△0.7%	△0.6%	△2.4%	△3.4%	+0.8%	+0.7%	+8.3%	+2.6%	△1.1%	△0.6%	△1.3%
△0.1%	+0.4%	△1.4%	△1.9%	+1.0%	+1.3%	+9.2%	+1.7%	△1.7%	△1.9%	△1.6%
△0.7%	△0.1%	△1.8%	△2.9%	+1.5%	+1.2%	+8.5%	+2.8%	△0.8%	+0.2%	△0.7%

2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月
+0.2%	+0.7%	△1.4%	△2.0%	+0.4%	+0.5%	+8.2%	+2.0%	△1.4%	△1.8%	△0.8%
△0.4%	+0.1%	△1.7%	△2.9%	+1.1%	+0.8%	+8.0%	+3.1%	△0.5%	+0.6%	△0.2%
△1.7%	△1.0%	△1.6%	△1.3%	+4.0%	+4.4%	+10.9%	+0.9%	△2.3%	△1.5%	△3.8%
△2.5%	△1.3%	△2.2%	△2.6%	+3.5%	+3.0%	+9.7%	+1.2%	△2.0%	△1.2%	△2.7%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		12/10月			12/10月
新店を含む全店	売上	△1.4%	既存店	売上	+0.9%
	客数	+0.6%		客数	+1.4%

■ コメント

秋が深まり肌寒くなる季節にあわせ発売したモーニングBセット「ホットサンド ハムチーズ～2種のとろけるナチュラルチーズ～」や「カルツォーネジェノベーゼ～シュリンプ&チーズ～」などがモーニングとランチの時間帯を中心に多くのお客様のご支持を頂き、来店客数は昨年を上回り順調に推移いたしました。一方、新商品のカルツォーネのお客様への訴求を高めた結果、客単価が一時的に落ち込み、既存店売上は昨年を若干下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 10/1 DCS PBS#24 コロンビア キンディオ
- 10/11 DCS チリミートドック
- 10/25 DCS カルツォーネ ジェノベーゼ～シュリンプ&チーズ～
- DCS カルツォーネ ボロネーゼ～ベーコン&チーズ～
- DCS ホットサンド ハムチーズ～2種のとろけるナチュラルチーズ～

■ 新商品(CVSチルド飲料)

- 1日 ドトールジャージー乳カフェオレ(チルド) / シリエドルチェ ネルドリップカフェオレ

2) 新規出店状況

(2012年3月～2012年10月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	14	965
	RC	0	5	146
EXC	FC	0	0	35
	RC	0	0	117
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	80
	RC	0	2	53
合計	FC	2	14	1,080
	RC	0	7	323
総計		2	21	1,403