

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2012年9月
新店を含む全店	売上	△0.1%
	客数	△0.7%
既存店	売上	△0.1%
	客数	△0.7%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2012年9月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.2%
	客数	△0.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.7%
	客数	△2.5%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウズ

2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月
△0.2%	△2.1%	△2.4%	+0.3%	+0.8%	+9.0%	+1.6%	△2.0%	△2.6%	△2.2%	△1.9%
△0.6%	△2.4%	△3.4%	+0.8%	+0.7%	+8.3%	+2.6%	△1.1%	△0.6%	△1.3%	△0.6%
+0.4%	△1.4%	△1.9%	+1.0%	+1.3%	+9.2%	+1.7%	△1.7%	△1.9%	△1.6%	△1.2%
△0.1%	△1.8%	△2.9%	+1.5%	+1.2%	+8.5%	+2.8%	△0.8%	+0.2%	△0.7%	+0.2%

2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月
+0.7%	△1.4%	△2.0%	+0.4%	+0.5%	+8.2%	+2.0%	△1.4%	△1.8%	△0.8%	△0.7%
+0.1%	△1.7%	△2.9%	+1.1%	+0.8%	+8.0%	+3.1%	△0.5%	+0.6%	△0.2%	+0.5%
△1.0%	△1.6%	△1.3%	+4.0%	+4.4%	+10.9%	+0.9%	△2.3%	△1.5%	△3.8%	△3.1%
△1.3%	△2.2%	△2.6%	+3.5%	+3.0%	+9.7%	+1.2%	△2.0%	△1.2%	△2.7%	△1.7%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		12/9月			12/9月
新店を含む全店	売上	△1.1%	既存店	売上	△0.2%
	客数	△1.2%		客数	△1.0%

## ■ コメント

秋の季節商品「マロンマロンラテ」や「ミラノサンド グリルチキンとトマトのソース」をはじめとする新商品が引き続き順調に販売数を伸ばしたことで、客単価のアップが売上に寄与しております。

当月においては、月前半は順調に推移したものの、月末にかけて天候が荒れた影響を受け、DCSの売上は前年を上回ることができたものの、全社全業態においては0.1%マイナスする結果となりました。

## ■ 今月の主な施策

9/6 DCS マロンマロンラテ、チョコとナッツのケーキ

9/13 EXC ホットパリサンド ローストチキン&きのこクリーム

EXC パンプキンスープ【再販】 / かぼちゃのプリンタルト、スフレロール～マロン～

9/20 DCS くるみパン、ミラノサンド グリルチキンとトマトのソース

## ■ 新商品(CVSチルド飲料)

24日 ドトール ミルクまるやかカフェ・オ・レ(チルド) / ドトール コーヒーしっかりカフェ・オ・レ(チルド)

ドトール砂糖不使用カフェ・オ・レ(チルド)

## 2) 新規出店状況

(2012年3月～2012年9月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	12	963
	RC	1	5	150
EXC	FC	0	0	37
	RC	0	0	116
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	79
	RC	0	2	50
合計	FC	1	12	1,079
	RC	1	7	323
総計		2	19	1,402