

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2012年8月
新店を含む全店	売上	△0.2%
	客数	△0.6%
既存店	売上	+0.4%
	客数	△0.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2012年8月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.7%
	客数	+0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.0%
	客数	△1.3%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフ

■ コメント

当月は、DCSの「ゆずティハニー」、EXCの「ハニーレモンスパークリング」など、夏にあわせた新商品を発売し、お客様の来店動機を高めてまいりました。さらに、DCSにおけるモーニングBセット「かぼちゃサラダ～ポローニャソーセージ」を新発売し、お客様のご好評を頂いた結果、好調な販売数で推移しております。

天候に左右される傾向はあるものの、朝、昼、ティータイムと時間帯別の施策や季節ごとの新商品が奏功した結果、既存店売上は前年を上回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 8/2 DCS ゆずティハニー、焼きカレーパン
 - 8/9 EXC ハニーレモンスパークリング
 - 8/23 DCS モーニングB かぼちゃサラダ～ポローニャソーセージ～
 - 8/23 EXC サンドイッチ パストラミビーフ&枝豆ポテトサラダサンド
- 新商品(CVS)
- 8/13 ドトールカフェ・オ・レ

	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月
売上	△2.1%	△2.4%	+0.3%	+0.8%	+9.0%	+1.6%	△2.0%	△2.6%	△2.2%	△1.9%	△3.8%
客数	△2.4%	△3.4%	+0.8%	+0.7%	+8.3%	+2.6%	△1.1%	△0.6%	△1.3%	△0.6%	△3.4%
売上	△1.4%	△1.9%	+1.0%	+1.3%	+9.2%	+1.7%	△1.7%	△1.9%	△1.6%	△1.2%	△3.1%
客数	△1.8%	△2.9%	+1.5%	+1.2%	+8.5%	+2.8%	△0.8%	+0.2%	△0.7%	+0.2%	△2.6%

	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月
売上	△1.4%	△2.0%	+0.4%	+0.5%	+8.2%	+2.0%	△1.4%	△1.8%	△0.8%	△0.7%	△2.5%
客数	△1.7%	△2.9%	+1.1%	+0.8%	+8.0%	+3.1%	△0.5%	+0.6%	△0.2%	+0.5%	△2.3%
売上	△1.6%	△1.3%	+4.0%	+4.4%	+10.9%	+0.9%	△2.3%	△1.5%	△3.8%	△3.1%	△4.8%
客数	△2.2%	△2.6%	+3.5%	+3.0%	+9.7%	+1.2%	△2.0%	△1.2%	△2.7%	△1.7%	△3.9%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		12/8月			12/8月
新店を含む全店	売上	△1.3%	既存店	売上	+0.3%
	客数	△1.2%		客数	△0.1%

2) 新規出店状況

(2012年3月～2012年8月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	5	11	966
	RC	1	4	149
EXC	FC	0	0	37
	RC	0	0	120
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	80
	RC	0	2	50
合計	FC	5	11	1,083
	RC	1	6	326
総計		6	17	1,409

3) 13年2月期 第2Q累計実績

(2012年3月～2012年8月)

		全社全業態(加盟店含む)の伸び率	
		累計	
新店を含む全店	売上	+0.8%	
	客数	+0.4%	

既存店	売上	+1.3%
	客数	+1.0%

		主な業態の既存店伸び率	
		累計	
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.0%	
	客数	+0.9%	
EXC 直営店・加盟店	売上	+2.3%	
	客数	+1.5%	