

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2012年7月
新店を含む全店	売上	△2.1%
	客数	△2.4%
既存店	売上	△1.4%
	客数	△1.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2012年7月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.4%
	客数	△1.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.6%
	客数	△2.2%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月
△2.4%	+0.3%	+0.8%	+9.0%	+1.6%	△2.0%	△2.6%	△2.2%	△1.9%	△3.8%	△3.1%
△3.4%	+0.8%	+0.7%	+8.3%	+2.6%	△1.1%	△0.6%	△1.3%	△0.6%	△3.4%	△5.3%
△1.9%	+1.0%	+1.3%	+9.2%	+1.7%	△1.7%	△1.9%	△1.6%	△1.2%	△3.1%	△3.0%
△2.9%	+1.5%	+1.2%	+8.5%	+2.8%	△0.8%	+0.2%	△0.7%	+0.2%	△2.6%	△5.1%

2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月
△2.0%	+0.4%	+0.5%	+8.2%	+2.0%	△1.4%	△1.8%	△0.8%	△0.7%	△2.5%	△2.1%
△2.9%	+1.1%	+0.8%	+8.0%	+3.1%	△0.5%	+0.6%	△0.2%	+0.5%	△2.3%	△4.9%
△1.3%	+4.0%	+4.4%	+10.9%	+0.9%	△2.3%	△1.5%	△3.8%	△3.1%	△4.8%	△6.3%
△2.6%	+3.5%	+3.0%	+9.7%	+1.2%	△2.0%	△1.2%	△2.7%	△1.7%	△3.9%	△6.1%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		12/7月			12/7月
新店を含む全店	売上	△3.0%	既存店	売上	△1.5%
	客数	△2.9%		客数	△2.0%

■ コメント

当月発売の「ほうじ茶プリン」をはじめ、本年度より更に注力している”朝だけセット(モーニング)”、昼の”ミラノサンド”、ティータイムの”ケーキセット”など、時間帯別のセットメニューや新商品施策がお客様のご支持を頂いており、販売数が堅調に推移することで、客単価UPに寄与しております。しかしながら、昨年と比較し、月前半の気温が低いまま推移したことから、フローズンやアイスドリンクの販売が伸び悩みました。月後半にかけ、販売数は大きく持ち直したものの、前半のマイナス分を取り戻すまでに至らず、客単価はUPしましたが、客数・売上ともに昨年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 7/5 DCS トマトと豆のサルサドック / ほうじ茶プリン / ヨーグルン3種
- 7/12 EXC プレミアムフローズン マンゴーパッション&ヨーグルト~ジャスミン~ / サンドイッチ2品
- 7/19 DCS タンドリーチキンサラダ
- 7/26 EXC ベーグル4種のチーズ / 3種の豆のクリームスープ

■ 新商品(CVSチルド飲料)

- 2日 ドトールこくミルクカフェ・オ・レ / 9日 ドトールカフェ・オ・レ200ml
- 16日 ドトールカフェ・オ・レ270ml / 23日 ドトール香ばしカフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2012年3月~2012年7月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	6	962
	RC	1	3	148
EXC	FC	0	0	37
	RC	0	0	120
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	80
	RC	0	2	50
合計	FC	0	6	1,079
	RC	1	5	326
総計		1	11	1,405