

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2012年4月
新店を含む全店	売上	+0.8%
	客数	+0.7%
既存店	売上	+1.3%
	客数	+1.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2012年4月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.5%
	客数	+0.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	+4.4%
	客数	+3.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ BAL=バリッシモ

2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月
+9.0%	+1.6%	△2.0%	△2.6%	△2.2%	△1.9%	△3.8%	△3.1%	△2.2%	△1.4%	△2.9%
+8.3%	+2.6%	△1.1%	△0.6%	△1.3%	△0.6%	△3.4%	△5.3%	△3.8%	△1.4%	△3.0%
+9.2%	+1.7%	△1.7%	△1.9%	△1.6%	△1.2%	△3.1%	△3.0%	△2.2%	△1.6%	△3.2%
+8.5%	+2.8%	△0.8%	+0.2%	△0.7%	+0.2%	△2.6%	△5.1%	△3.7%	△1.6%	△3.2%

2012年3月	2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月
+8.2%	+2.0%	△1.4%	△1.8%	△0.8%	△0.7%	△2.5%	△2.1%	△1.0%	△0.7%	△1.8%
+8.0%	+3.1%	△0.5%	+0.6%	△0.2%	+0.5%	△2.3%	△4.9%	△3.3%	△1.0%	△2.4%
+10.9%	+0.9%	△2.3%	△1.5%	△3.8%	△3.1%	△4.8%	△6.3%	△6.6%	△5.4%	△9.0%
+9.7%	+1.2%	△2.0%	△1.2%	△2.7%	△1.7%	△3.9%	△6.1%	△6.0%	△4.5%	△8.0%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		12/4月			12/4月
新店を含む全店	売上	+2.3%	既存店	売上	+4.1%
	客数	+2.3%		客数	+3.4%

■ コメント

DCSでは新商品の「朝だけセットB」と「抹茶と小豆ケーキ」が計画以上の好調な販売数で推移しており、EXCにおいてもパスタメニューを刷新することで単価が上昇するなど、多くのお客様にご支持いただきました。昨年と比較し降水日が多く客足が伸びにくい環境にありましたが、春の新生活に向けた商品提案に努めることで、前年を上回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 4/1 DCS プレミアムビーンズセレクション#22 マラウイ ゲイシャ
- 4/5 DCS 抹茶と小豆のケーキ
- 4/12 EXC エビとブロッコリーのジェノベーゼなど4品(パスタ販売店のみ)
- EXC プルミエール、プルミエール～ストロベリークリーム～、フルーツタルト、スフレロール～イチゴ～
- 4/19 DCS 朝だけセットB エビとツナサラダ～ぶりぶりエビとシャキシャキ野菜～(再販)
- DCS 黒糖ほうじ茶ラテ～与那国島産黒糖～
- DCS ヨーグルン(オレンジ、ミックスベリー)
- 新商品(CVSチルド飲料)
- 2日 ドトール砂糖不使用カフェ・オ・レ
- 9日 CherieDolce香ばしブラック

2) 新規出店状況

(2012年3月～2012年4月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	4	969
	RC	0	1	145
EXC	FC	0	0	37
	RC	0	0	122
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	81
	RC	1	1	50
合計	FC	1	4	1,087
	RC	1	2	325
総計		2	6	1,412