

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2012年3月
新店を含む全店	売上	+9.0%
	客数	+8.3%
既存店	売上	+9.2%
	客数	+8.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2012年3月
DCS 直営店・加盟店	売上	+8.2%
	客数	+8.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+10.9%
	客数	+9.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウス BAL=バリッシモ

2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月
+1.6%	△2.0%	△2.6%	△2.2%	△1.9%	△3.8%	△3.1%	△2.2%	△1.4%	△2.9%	△4.9%
+2.6%	△1.1%	△0.6%	△1.3%	△0.6%	△3.4%	△5.3%	△3.8%	△1.4%	△3.0%	△4.2%
+1.7%	△1.7%	△1.9%	△1.6%	△1.2%	△3.1%	△3.0%	△2.2%	△1.6%	△3.2%	△5.4%
+2.8%	△0.8%	+0.2%	△0.7%	+0.2%	△2.6%	△5.1%	△3.7%	△1.6%	△3.2%	△4.6%

2012年2月	2012年1月	2011年12月	2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月
+2.0%	△1.4%	△1.8%	△0.8%	△0.7%	△2.5%	△2.1%	△1.0%	△0.7%	△1.8%	△3.9%
+3.1%	△0.5%	+0.6%	△0.2%	+0.5%	△2.3%	△4.9%	△3.3%	△1.0%	△2.4%	△3.7%
+0.9%	△2.3%	△1.5%	△3.8%	△3.1%	△4.8%	△6.3%	△6.6%	△5.4%	△9.0%	△10.3%
+1.2%	△2.0%	△1.2%	△2.7%	△1.7%	△3.9%	△6.1%	△6.0%	△4.5%	△8.0%	△8.5%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		12/3月	12/3月
新店を含む全店	売上	+8.8%	既存店 売上 +10.2%
	客数	+8.3%	既存店 客数 +9.2%

■ コメント

3月度は、DCSおよびEXCともにモーニングやランチメニューなど、多数の新商品を発売し、お客様の来店動機を高めることで客数・売上の回復に努めました。結果、昨年(東日本大震災)の反動があるものの、売上・客数ともに前年を大きく上回る事となり、既存店の回復傾向が顕著となってまいりました。

■ 今月の主な施策

- 3/1 DCS プレミアムビーンズセレクション#21コスタリカ セント タラス
DCS さくらラテ
DCS 朝だけセットB ベーコンポテトサラダ
EXC モーニングC 半熟タマゴとチーズほうれん草
- 3/15 DCS ミラノサンド ホワイトCHEDDARとジャンボンハム～シーザーサラダ仕立て～
EXC ベーグル(チョコバナナ、キャラメルリンゴ)
- 3/22 EXC パリサンド ローストチキン&ラタトゥイユ
新商品(CVSチルド飲料)
5日 ドトール 北海道産クリーム使用こくミルクカフェ・オ・レ & ドトール ミルクでおいしいラテ・アソート
12日 ドトールカフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2012年3月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	3	973
	RC	1	1	146
EXC	FC	0	0	37
	RC	0	0	123
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	82
	RC	0	0	49
合計	FC	3	3	1,092
	RC	1	1	326
総計		4	4	1,418