

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年12月
新店を含む全店	売上	△2.6%
	客数	△0.6%
既存店	売上	△1.9%
	客数	+0.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.8%
	客数	+0.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.5%
	客数	△1.2%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウス BAL=バリッシモ

2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月
△2.2%	△1.9%	△3.8%	△3.1%	△2.2%	△1.4%	△2.9%	△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%
△1.3%	△0.6%	△3.4%	△5.3%	△3.8%	△1.4%	△3.0%	△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%
△1.6%	△1.2%	△3.1%	△3.0%	△2.2%	△1.6%	△3.2%	△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%
△0.7%	+0.2%	△2.6%	△5.1%	△3.7%	△1.6%	△3.2%	△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%

2011年11月	2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月
△0.8%	△0.7%	△2.5%	△2.1%	△1.0%	△0.7%	△1.8%	△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%
△0.2%	+0.5%	△2.3%	△4.9%	△3.3%	△1.0%	△2.4%	△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%
△3.8%	△3.1%	△4.8%	△6.3%	△6.6%	△5.4%	△9.0%	△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%
△2.7%	△1.7%	△3.9%	△6.1%	△6.0%	△4.5%	△8.0%	△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/12月		11/12月	
新店を含む全店	売上	△3.9%		売上	△1.7%
	客数	△2.3%		客数	△0.4%
既存店	売上			売上	△1.7%
	客数			客数	△0.4%

■ コメント

DCS及びEXCともに、バリエーションドリンクの新商品を発売。冬の冷え込みの本格化も後押しとなり、好調な販売推移となっております。また、フード商品についても季節感のある商品を販売したことで、お客様にご好評いただき、既存店の来店客数が前年を上回ることができました。しかしながら、販売数量は増加したものの、昨年同月に単価の高い季節商品を販売したことなどもあり、当月の客単価が低下したことから、既存店売上は昨年を下回る結果となりました。

■ 今月の主な施策

- 12/1 DCS プレミアムマイルドブレンド
DCS ミラノサンド コーンドビーフ～特製サウザンソースとザワークラウト～
DCS ティラミス・ラテ～ヘーゼルナッツフレーバー～
DCS チェブラーシカ・ウインターマグ
- 12/8 EXC パリサンド 鴨スモーク&熟成バルサミソース
- 12/15 EXC ジンジャーマサラチャイ
新商品(CVSチルド飲料)
6日 ドトールビターカフェ・オ・レ / 13日ドトールカフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2011年3月～2011年12月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	13	972
	RC	3	5	143
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	128
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	83
	RC	0	1	50
合計	FC	2	14	1,092
	RC	3	6	329
総計		5	20	1,421