

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年11月
新店を含む全店	売上	△2.2%
	客数	△1.3%
既存店	売上	△1.6%
	客数	△0.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年11月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.8%
	客数	△0.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.8%
	客数	△2.7%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月
△1.9%	△3.8%	△3.1%	△2.2%	△1.4%	△2.9%	△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%	△0.2%
△0.6%	△3.4%	△5.3%	△3.8%	△1.4%	△3.0%	△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%	+0.1%
△1.2%	△3.1%	△3.0%	△2.2%	△1.6%	△3.2%	△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%	△0.5%
+0.2%	△2.6%	△5.1%	△3.7%	△1.6%	△3.2%	△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%	△0.2%

2011年10月	2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月
△0.7%	△2.5%	△2.1%	△1.0%	△0.7%	△1.8%	△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%	+0.5%
+0.5%	△2.3%	△4.9%	△3.3%	△1.0%	△2.4%	△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%	+0.6%
△3.1%	△4.8%	△6.3%	△6.6%	△5.4%	△9.0%	△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%	△2.8%
△1.7%	△3.9%	△6.1%	△6.0%	△4.5%	△8.0%	△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%	△3.2%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/11月			11/11月
新店を含む全店	売上	△5.7%	既存店	売上	△3.0%
	客数	△4.4%		客数	△2.0%

■ コメント

9月に刷新したDCS定番のミルクレープと当月発売のモンブランなどの効果もあり、ティータイムに導入したケーキセットについてはお客様に広く支持され、好調な販売を継続している。

しかしながら、季節的に増えてくるエスプレッソ系などのバリエーションドリンクが低迷していること、また来店客数が伸び悩んでいることから前年を下回る結果となった。

■ 今月の主な施策

- 11/1 DCS プレミアムビーンズ'セレクションNo.19グアテマラ ペニャ ロハ
- DCS クリスマスマルクレープ予約開始
- 11/10 DCS ミラノサンド 煮込みハンバーグ~特製デミグラスソース~
- DCS モンブラン
- DCS クッキー(さつまいも、ラムレーズン)

■ 新商品(CVSチルド飲料)

- 11/14 ドトールジャージー乳カフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2011年3月~2011年11月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	11	973
	RC	0	2	140
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	129
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	86
	RC	1	1	50
合計	FC	1	12	1,096
	RC	1	3	327
総計		2	15	1,423

3) 12年2月期 第3Q累計実績

(2011年3月~2011年11月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△3.7%
	客数	△3.7%

既存店	売上	△3.7%
	客数	△3.6%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.7%
	客数	△3.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	△7.1%
	客数	△6.2%