

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年10月
新店を含む全店	売上	△1.9%
	客数	△0.6%
既存店	売上	△1.2%
	客数	+0.2%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年10月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.7%
	客数	+0.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.1%
	客数	△1.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウス BAL=バリッシモ

2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月
△3.8%	△3.1%	△2.2%	△1.4%	△2.9%	△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%	△0.2%	+0.7%
△3.4%	△5.3%	△3.8%	△1.4%	△3.0%	△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%	+0.1%	+1.7%
△3.1%	△3.0%	△2.2%	△1.6%	△3.2%	△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%	△0.5%	+0.3%
△2.6%	△5.1%	△3.7%	△1.6%	△3.2%	△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%	△0.2%	+1.3%

2011年9月	2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月
△2.5%	△2.1%	△1.0%	△0.7%	△1.8%	△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%	+0.5%	+1.5%
△2.3%	△4.9%	△3.3%	△1.0%	△2.4%	△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%	+0.6%	+2.5%
△4.8%	△6.3%	△6.6%	△5.4%	△9.0%	△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%	△2.8%	△1.5%
△3.9%	△6.1%	△6.0%	△4.5%	△8.0%	△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%	△3.2%	△2.3%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/10月			11/10月
新店を含む全店	売上	△5.3%	既存店	売上	△2.3%
	客数	△3.3%		客数	△0.8%

## ■ コメント

エクセルシオールカフェで9/29に発売した「パリサンド ポローニャソーセージ&ポークリエット」、ドトールコーヒーショップで秋の季節ドリンク(マロンラテ)や昨年人気だったミラノサンド(やわらかチキンと半熟タマゴ)を再販売するなど、お客様に大変ご好評をいただいた結果、月の後半では両業態ともに来店客数は前年を上回る数字で推移しました。しかしながら、昨年同月メディアにおいてフード商品をご紹介いただいたこともあり、前年同月比において客単価が減少したことから、売上は前年を下回る結果となりました。

## ■ 今月の主な施策

- 10/1 DCS プレミアムビーンズセレクションNo.18『ドミニカ シトラスマウンテン』
- 10/6 DCS ミラノサンドC やわらかチキンと半熟タマゴ  
DCS まろやかマロン・ラテ
- 10/13 EXC ミルフィーユ
- 10/20 DCS "朝だけセット" Bセット チキンとタマゴのクラブハウスサンド  
新商品(CVSチルド飲料)  
24日 ティー・エスプレッソ

## 2) 新規出店状況

(2011年3月~2011年10月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	10	973
	RC	0	2	140
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	129
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	87
	RC	0	0	49
合計	FC	3	11	1,097
	RC	0	2	326
総計		3	13	1,423