

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年3月
新店を含む全店	売上	△11.3%
	客数	△10.0%
既存店	売上	△11.9%
	客数	△10.6%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年3月
DCS 直営店・加盟店	売上	△10.6%
	客数	△9.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△14.8%
	客数	△14.1%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
CLM=カフェラミル NNS=ニナス

2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月
△1.2%	△1.6%	△0.2%	+0.7%	+1.1%	+1.4%	+1.9%	△0.6%	△1.5%	△1.5%	△2.8%
△0.2%	△0.5%	+0.1%	+1.7%	+0.9%	+2.5%	+6.1%	+2.0%	+0.4%	+0.8%	△1.4%
△1.5%	△1.8%	△0.5%	+0.3%	+0.8%	+1.1%	+1.4%	△1.3%	△2.0%	△2.1%	△3.7%
△0.4%	△0.8%	△0.2%	+1.3%	+0.6%	+2.3%	+5.7%	+1.3%	+0.0%	+0.2%	△2.2%

2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月
△1.0%	△1.1%	+0.5%	+1.5%	+2.0%	+1.6%	+1.8%	△0.1%	△1.0%	△1.3%	△2.9%
+0.3%	△0.1%	+0.6%	+2.5%	+1.7%	+2.9%	+7.1%	+2.8%	+1.1%	+1.3%	△1.2%
△2.6%	△3.2%	△2.8%	△1.5%	△1.7%	△0.3%	△1.2%	△3.2%	△3.6%	△3.1%	△4.9%
△3.5%	△3.7%	△3.2%	△2.3%	△3.3%	△1.8%	△1.4%	△4.0%	△4.4%	△4.2%	△6.6%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/3月	11/3月
新店を含む全店	売上	△15.3%	△14.5%
	客数	△13.3%	△13.0%

■ コメント

このたびの東北地方太平洋沖地震で被災された皆様方に心よりお見舞い申し上げます。

当月の既存店については、一時的な休業や営業時間の短縮などにより、前年を大きく下回る結果となりました。震災直後の一週間は物流の混乱なども生じ20～30%のマイナスとなりましたが、最終週にはDCSで一桁マイナスまで回復するなど、徐々に落ち着きを取り戻しております。なお、現在インフラなどの問題から営業できない店舗数は約15店舗となっております。また震災の影響については、2011年2月期決算補足説明資料に記載しておりますのでご覧ください。

■ 今月の主な施策

- 3/10 DCS モーニングA(ハムタマゴ)、モーニングB(ツナチーズ)、ジンジャーハニーカフェオレ
EXC さくらラテ
EXC 【期間限定】選べるドリンク付きのお得な『ケーキセット(650円)』

- 3/24 DCS ミラノサンドD(熟成ハムとグリユエルチーズ～ディジョンマスタード～)

■ 新商品(CVSチルド飲料)

- 1日 贅沢カフェ・オ・レ微糖 / 15日 ドトールティー・オ・レ / 22日 HomeCafeStyleまろやかカフェ・オ・レ
22日 HomeCafeStyleしっかりカフェ・オ・レ / 22日 HomeCafeStyle砂糖不使用カフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2011年3月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	2	976
	RC	1	1	143
EXC	FC	0	0	37
	RC	0	0	134
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	93
	RC	0	0	50
合計	FC	2	2	1,106
	RC	1	1	336
総計		3	3	1,442