

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年5月
新店を含む全店	売上	△2.9%
	客数	△3.0%
既存店	売上	△3.2%
	客数	△3.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年5月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.8%
	客数	△2.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△9.0%
	客数	△8.0%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月
△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%	△0.2%	+0.7%	+1.1%	+1.4%	+1.9%	△0.6%	△1.5%
△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%	+0.1%	+1.7%	+0.9%	+2.5%	+6.1%	+2.0%	+0.4%
△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%	△0.5%	+0.3%	+0.8%	+1.1%	+1.4%	△1.3%	△2.0%
△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%	△0.2%	+1.3%	+0.6%	+2.3%	+5.7%	+1.3%	+0.0%

2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月
△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%	+0.5%	+1.5%	+2.0%	+1.6%	+1.8%	△0.1%	△1.0%
△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%	+0.6%	+2.5%	+1.7%	+2.9%	+7.1%	+2.8%	+1.1%
△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%	△2.8%	△1.5%	△1.7%	△0.3%	△1.2%	△3.2%	△3.6%
△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%	△3.2%	△2.3%	△3.3%	△1.8%	△1.4%	△4.0%	△4.4%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/5月	11/5月
新店を含む全店	売上	△7.2%	△6.7%
	客数	△6.1%	△5.8%

■ コメント

朝だけセットBのリニューアルなど、モーニングの時間帯は引き続き好調な推移を示しており、震災以降徐々に回復傾向が見られるものの、夕方以降、特に夜の時間帯における首都圏の客数が伸び悩んだこともあり、既存店の業績は前年実績を下回る結果となった。

■ 今月の主な施策

5/12 DCS 朝だけセットB(ベーコンポテトサラダ～7種の野菜～)
DCS ロイヤルマサラチャイ・ティー

■ 新商品(CVSチルド飲料)

5/23 ドトールこくミルクカフェ・オ・レ
ドトール カフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2011年3月～2011年5月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	3	975
	RC	0	1	141
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	90
	RC	0	0	50
合計	FC	0	4	1,102
	RC	0	1	333
総計		0	5	1,435

3) 12年2月期 第1Q累計実績

(2011年3月～2011年5月)

		全社全業態(加盟店含む)の伸び率	
		累計	
新店を含む全店	売上	△6.4%	
	客数	△5.8%	
既存店	売上	△6.8%	
	客数	△6.1%	
		主な業態の既存店伸び率	
		累計	
DCS 直営店・加盟店	売上	△5.4%	
	客数	△5.2%	
EXC 直営店・加盟店	売上	△11.2%	
	客数	△10.1%	