

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2011年8月		
新店を含む全店	売上	△3.1%
	客数	△5.3%
既存店	売上	△3.0%
	客数	△5.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

2011年8月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.1%
	客数	△4.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	△6.3%
	客数	△6.1%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月
△2.2%	△1.4%	△2.9%	△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%	△0.2%	+0.7%	+1.1%	+1.4%
△3.8%	△1.4%	△3.0%	△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%	+0.1%	+1.7%	+0.9%	+2.5%
△2.2%	△1.6%	△3.2%	△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%	△0.5%	+0.3%	+0.8%	+1.1%
△3.7%	△1.6%	△3.2%	△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%	△0.2%	+1.3%	+0.6%	+2.3%

2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月
△1.0%	△0.7%	△1.8%	△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%	+0.5%	+1.5%	+2.0%	+1.6%
△3.3%	△1.0%	△2.4%	△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%	+0.6%	+2.5%	+1.7%	+2.9%
△6.6%	△5.4%	△9.0%	△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%	△2.8%	△1.5%	△1.7%	△0.3%
△6.0%	△4.5%	△8.0%	△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%	△3.2%	△2.3%	△3.3%	△1.8%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

11/8月		11/8月			
新店を含む全店	売上	△7.0%	既存店	売上	△5.3%
	客数	△7.6%		客数	△6.2%

■ コメント

3月からスタートしたケーキセットがお客様のご好評を頂き、ティータイムの時間帯は引続き好調を維持した。しかしながら昨年より気温が低く、降水量が多かったこと、また昨年開催したスクラッチカードやサイズアップクーポンなどのサマーキャンペーンの反動もあり、前年と比較し、来店客数が伸び悩んだ結果、既存店の業績は前年を下回る結果となった。

■ 今月の主な施策

- 8/4 DCS レモティハニー
- EXC 抹茶ソーダ
- 8/18 DCS 朝だけセットB エビとツナサラダ
～ぷりぷりエビとシャキシャキ野菜～

■ 新商品(CVSチルド飲料)

- 8/16 カフェ・オ・レ(ボトル缶)
- 8/22 こくミルクカフェ・オ・レ(チルド)

2) 新規出店状況

(2011年3月～2011年8月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	7	972
	RC	0	1	139
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	131
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	89
	RC	0	0	50
合計	FC	1	8	1,098
	RC	0	1	328
総計		1	9	1,426

3) 12年2月期 第2Q累計実績

(2011年3月～2011年8月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

累計		
新店を含む全店	売上	△4.2%
	客数	△4.6%
既存店	売上	△4.5%
	客数	△4.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

累計		
DCS 直営店・加盟店	売上	△3.3%
	客数	△4.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△8.6%
	客数	△7.7%