

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年7月
新店を含む全店	売上	△2.2%
	客数	△3.8%
既存店	売上	△2.2%
	客数	△3.7%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年7月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.0%
	客数	△3.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△6.6%
	客数	△6.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウズ BAL=バリッシモ

2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月
△1.4%	△2.9%	△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%	△0.2%	+0.7%	+1.1%	+1.4%	+1.9%
△1.4%	△3.0%	△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%	+0.1%	+1.7%	+0.9%	+2.5%	+6.1%
△1.6%	△3.2%	△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%	△0.5%	+0.3%	+0.8%	+1.1%	+1.4%
△1.6%	△3.2%	△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%	△0.2%	+1.3%	+0.6%	+2.3%	+5.7%

2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月
△0.7%	△1.8%	△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%	+0.5%	+1.5%	+2.0%	+1.6%	+1.8%
△1.0%	△2.4%	△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%	+0.6%	+2.5%	+1.7%	+2.9%	+7.1%
△5.4%	△9.0%	△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%	△2.8%	△1.5%	△1.7%	△0.3%	△1.2%
△4.5%	△8.0%	△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%	△3.2%	△2.3%	△3.3%	△1.8%	△1.4%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/7月	11/7月
新店を含む全店	売上	△6.4%	△5.0%
	客数	△6.5%	△5.3%

## ■ コメント

当月は、フローズンやヨーグルンなど新商品がお客様のご好評を受けたほか、気温の上昇と好天にも恵まれ、月の前半は、既存店前年比が100%を超えて推移した。しかしながら、台風の影響とその後の天候不順、また昨年度のスクラッチ・キャンペーンの反動もあって、客数が伸び悩んだ結果、既存店の業績は前年を下回る事となった。

## ■ 今月の主な施策

- 7/1 DCS オリジナルサマーグラス(チェブラーシカ)
- 7/1 EXC プレミアムフローズン(抹茶クリームあずき)
- 7/1 MAU フルーツアサイーボウル、フルーツアサイーフッフル
- 7/7 DCS ヨーグルン(キウイフルーツ、マンゴーパッション)  
とろけるマンゴープリン

## ■ 新商品(新商品(CVSチルド飲料))

- 4日 香ばしカフェ・オ・レ 11日 ドトールビターカフェ・オ・レ
- 18日 ドトール ティー・オ・レ

## 2) 新規出店状況

(2011年3月~2011年7月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	6	973
	RC	0	1	141
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	132
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	89
	RC	0	0	50
合計	FC	1	7	1,099
	RC	0	1	332
総計		1	8	1,431