

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年6月
新店を含む全店	売上	△1.4%
	客数	△1.4%
既存店	売上	△1.6%
	客数	△1.6%

2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月
△2.9%	△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%	△0.2%	+0.7%	+1.1%	+1.4%	+1.9%	△0.6%
△3.0%	△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%	+0.1%	+1.7%	+0.9%	+2.5%	+6.1%	+2.0%
△3.2%	△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%	△0.5%	+0.3%	+0.8%	+1.1%	+1.4%	△1.3%
△3.2%	△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%	△0.2%	+1.3%	+0.6%	+2.3%	+5.7%	+1.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年6月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.7%
	客数	△1.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	△5.4%
	客数	△4.5%

2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月
△1.8%	△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%	+0.5%	+1.5%	+2.0%	+1.6%	+1.8%	△0.1%
△2.4%	△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%	+0.6%	+2.5%	+1.7%	+2.9%	+7.1%	+2.8%
△9.0%	△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%	△2.8%	△1.5%	△1.7%	△0.3%	△1.2%	△3.2%
△8.0%	△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%	△3.2%	△2.3%	△3.3%	△1.8%	△1.4%	△4.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
CLM=カフェラミル NNS=ニナス

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/6月			11/6月
新店を含む全店	売上	△4.8%	既存店	売上	△4.2%
	客数	△3.6%		客数	△3.2%

■ コメント

当月は、ドトールコーヒーショップ及びエクセルシオールカフェともに、新商品となる「ミラノサンド チキンカレーサラダ～特製スパイシーソース～」や「パリサンド イタリアンサラミ&タマゴ～バジルソース～」を発売。順調な販売推移を示し、単価アップに繋がった。6月は、週を重ねるごとに既存店の数値が上昇してきたものの、引続き夜の時間帯の回復が弱く前年を下回る結果となったが、既存店の売上は着実に回復の兆しを示している。

■ 今月の主な施策

- 6/2 DCS ミラノサンドD(チキンカレーサラダ～特製スパイシーソース～)
DCS カフェ・ラテ プリン
- 6/9 EXC フローズン マンゴーパッション&ヨーグルト
- 6/19 EXC パリサンド イタリアンサラミ&タマゴ～バジルソース～
- 6/30 EXC ベーグル2品(よもぎ大納言、シナモンレーズン)

■ 新商品(CVSチルド飲料)

- 6日 ドトール カフェ・オ・レ / 20日 セブンアンドアイ直火焼コーヒー
20日 セブンアンドアイ直火焙煎エスプレッソ / 27日 セブンアンドアイやさしいSOYラテ

当月は、「ミラノサンド チキンカレーサラダ～特製スパイシーソース～」や「パリサンド イタリアンサラミ&タマゴ～バジルソース～」

2) 新規出店状況

(2011年3月～2011年6月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	5	974
	RC	0	1	141
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	132
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	90
	RC	0	0	50
合計	FC	2	6	1,101
	RC	0	1	332
総計		2	7	1,433