

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年1月
新店を含む全店	売上	△1.6%
	客数	△0.5%
既存店	売上	△1.8%
	客数	△0.8%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年1月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.1%
	客数	△0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.2%
	客数	△3.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
CLM=カフェラミル NNS=ニナス

2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月
△0.2%	+0.7%	+1.1%	+1.4%	+1.9%	△0.6%	△1.5%	△1.5%	△2.8%	△3.2%	△5.3%
+0.1%	+1.7%	+0.9%	+2.5%	+6.1%	+2.0%	+0.4%	+0.8%	△1.4%	△1.4%	△4.4%
△0.5%	+0.3%	+0.8%	+1.1%	+1.4%	△1.3%	△2.0%	△2.1%	△3.7%	△3.2%	△5.0%
△0.2%	+1.3%	+0.6%	+2.3%	+5.7%	+1.3%	+0.0%	+0.2%	△2.2%	△1.3%	△3.8%

2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月
+0.5%	+1.5%	+2.0%	+1.6%	+1.8%	△0.1%	△1.0%	△1.3%	△2.9%	△2.1%	△4.1%
+0.6%	+2.5%	+1.7%	+2.9%	+7.1%	+2.8%	+1.1%	+1.3%	△1.2%	△0.4%	△3.3%
△2.8%	△1.5%	△1.7%	△0.3%	△1.2%	△3.2%	△3.6%	△3.1%	△4.9%	△5.3%	△6.2%
△3.2%	△2.3%	△3.3%	△1.8%	△1.4%	△4.0%	△4.4%	△4.2%	△6.6%	△5.1%	△4.9%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/1月	11/1月
新店を含む全店	売上	△6.1%	△4.6%
	客数	△4.2%	△3.2%

## ■ コメント

新商品の「ミラノサンド タマゴとスモークベーコン～彩りサラダ～」がお客様のご好評を頂き、順調な販売推移を示したが、暖かった昨年と比較し厳しい寒さ(月平均気温平年差が-1.46℃)と降水量が多かったこともあり、特に中旬以降の客数が伸び悩むとともに、アイスドリンクの販売が落ち込んだことから、既存店売上は前年を下回る結果となった。

## ■ 今月の主な施策

- 1/13 DCS ミラノサンド タマゴとスモークベーコン～彩りサラダ～  
DCS 抹茶黒糖ラテ、抹茶ラテ  
1/27 EXC ホットパリサンド(カマンベールチーズ&コーンドビーフ)  
EXC ジンジャーハニーラテ

## ■ 新商品(CVSチルド飲料)

23日 Cherie Dolceカプチーノ / 24日 ドトール抹茶ラテ / 31日 ドトールカフェ・オ・レ

## 2) 新規出店状況

(2010年3月～2011年1月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	28	972
	RC	0	1	145
EXC	FC	0	0	39
	RC	0	0	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	93
	RC	0	1	51
合計	FC	0	28	1,104
	RC	0	2	338
総計		0	30	1,442