

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2010年11月
新店を含む全店	売上	+0.7%
	客数	+1.7%
既存店	売上	+0.3%
	客数	+1.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2010年11月
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.5%
	客数	+2.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.5%
	客数	△2.3%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月
+1.1%	+1.4%	+1.9%	△0.6%	△1.5%	△1.5%	△2.8%	△3.2%	△5.3%	△3.3%	△5.2%
+0.9%	+2.5%	+6.1%	+2.0%	+0.4%	+0.8%	△1.4%	△1.4%	△4.4%	△3.2%	△5.3%
+0.8%	+1.1%	+1.4%	△1.3%	△2.0%	△2.1%	△3.7%	△3.2%	△5.0%	△2.4%	△4.3%
+0.6%	+2.3%	+5.7%	+1.3%	+0.0%	+0.2%	△2.2%	△1.3%	△3.8%	△2.2%	△4.1%

2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月
+2.0%	+1.6%	+1.8%	△0.1%	△1.0%	△1.3%	△2.9%	△2.1%	△4.1%	△1.4%	△3.2%
+1.7%	+2.9%	+7.1%	+2.8%	+1.1%	+1.3%	△1.2%	△0.4%	△3.3%	△1.8%	△3.6%
△1.7%	△0.3%	△1.2%	△3.2%	△3.6%	△3.1%	△4.9%	△5.3%	△6.2%	△6.5%	△7.6%
△3.3%	△1.8%	△1.4%	△4.0%	△4.4%	△4.2%	△6.6%	△5.1%	△4.9%	△5.2%	△6.2%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		10/11月	10/11月
新店を含む全店	売上	△4.2%	△2.6%
	客数	△2.6%	△1.5%
既存店	売上		
	客数		

■ コメント

モーニングセットが引続きお客様のご好評をいただき、朝の時間帯における客数が前年を大きく上回る状況が継続している。朝を除く時間帯においても確実に客数が増加するなど、既存店の回復傾向は顕著となってきている。新発売の「ティラミス・ラテ」、「モーニングB(ふわっとろタマゴと彩り野菜)」の販売も好調に推移し、客単価も前年並みを維持した結果、売上も前年プラスとなった。

■ 今月の主な施策

- 11/1 DCS X'masミルクレープ予約開始、トリップカフェパッケージリニューアル
- 11/4 DCS ティラミス・ラテ、モーニングB(ふわっとろタマゴと彩り野菜)
- 11/18 DCS ツナチーターチーズ(再販)
- EXC ホシエット(ハム&チーズ～ホワイトソース～、ソーセージ～イタリアンソース～)
- 11/25 DCS たっぷりたまごのチーズケーキ

■ 新商品(CVSチルド飲料)

ジャージー乳カフェ・オ・レ、こくミルクカフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2010年3月～2010年11月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	25	974
	RC	0	1	145
EXC	FC	0	0	39
	RC	0	0	134
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	94
	RC	0	1	51
合計	FC	2	25	1,107
	RC	0	2	339
総計		2	27	1,446

3) 11年2月期第3四半期 累計実績

(2010年3月～2010年11月)

		全社全業態(加盟店含む)の伸び率	
		累計	
新店を含む全店	売上	△0.6%	
	客数	+1.2%	
既存店	売上	△1.1%	
	客数	+0.8%	
		主な業態の既存店伸び率	
		累計	
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.1%	
	客数	+2.0%	
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.6%	
	客数	△3.5%	