

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2010年3月
新店を含む全店	売上	△7.6%
	客数	△5.4%
既存店	売上	△6.0%
	客数	△3.9%

2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月
△8.2%	△7.4%	△8.6%	△10.3%	△11.6%	△9.7%	△7.0%	△8.8%	△6.8%	△9.6%	△6.6%
△6.3%	△6.1%	△7.1%	△7.7%	△9.1%	△7.3%	△4.6%	△6.5%	△3.9%	△7.7%	△4.3%
△7.2%	△5.5%	△7.1%	△8.7%	△10.2%	△8.5%	△5.9%	△6.9%	△4.8%	△8.1%	△5.2%
△5.3%	△4.4%	△5.8%	△6.5%	△7.9%	△6.2%	△3.8%	△4.9%	△2.2%	△6.6%	△3.2%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2010年3月
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.1%
	客数	△0.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△5.3%
	客数	△5.1%

2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月
△4.1%	△1.4%	△3.2%	△5.9%	△6.7%	△5.3%	△4.5%	△5.6%	△3.0%	△5.3%	△3.6%
△3.3%	△1.8%	△3.6%	△5.0%	△6.0%	△4.7%	△4.0%	△5.6%	△2.6%	△6.3%	△4.2%
△6.2%	△6.5%	△7.6%	△8.5%	△10.3%	△9.4%	△5.6%	△6.5%	△5.2%	△8.1%	△5.5%
△4.9%	△5.2%	△6.2%	△6.1%	△7.6%	△6.1%	△2.6%	△3.3%	△1.5%	△4.7%	△2.1%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

\* 全業態(直営店・加盟店)合計の3月既存店売上前年比は△3.2%となっております。

## ■ コメント

店舗が集中する関東地方を中心に降水量が多かった事と、気温の変動が大きく、月末には気温が前年を下回るなど、客数獲得に影響をおよぼし売上減に繋がった。

新商品の「ミラノサンド」「モーニングセット」は好調に推移したが、客単価増には至らなかった。

## ■ 今月の主な施策

- 3/4 DCS ミラノサンド ホワイトCHEDDARとジャンボンハム
- 3/25 DCS モーニングセット<Aセット(ドリンク付)>【たっぷりタマゴとシャキッとレタス】  
DCS モーニングセット<Bセット(ドリンク付)>【とろけるCHEDDARチーズとツナ】
- 3/25 EXC パリサンド スモークサーモンとクリームチーズ  
(CVSチルド飲料)
- 3/2 ドトールカフェ・オ・レ
- 3/16 ドトールカフェ・オ・レ(大容量)
- 3/23 ドトールまるやか カフェ・オ・レ
- 3/24 ドトールしっかり カフェ・オ・レ / ドトールアイスハニーバナリラテ

## 2) 新規出店状況

(2010年3月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	2	969
	RC	0	0	144
EXC	FC	0	0	43
	RC	0	0	137
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	99
	RC	0	0	15
合計	FC	2	2	1,111
	RC	0	0	307
総計		2	2	1,418