

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

2010年1月		
新店を含む全店	売上	△7.4%
	客数	△6.1%
既存店	売上	△5.5%
	客数	△4.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2010年1月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.4%
	客数	△1.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	△6.5%
	客数	△5.2%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月
△8.6%	△10.3%	△11.6%	△9.7%	△7.0%	△8.8%	△6.8%	△9.6%	△6.6%	△6.9%	△6.2%
△7.1%	△7.7%	△9.1%	△7.3%	△4.6%	△6.5%	△3.9%	△7.7%	△4.3%	△6.9%	△11.0%
△7.1%	△8.7%	△10.2%	△8.5%	△5.9%	△6.9%	△4.8%	△8.1%	△5.2%	△5.6%	△5.4%
△5.8%	△6.5%	△7.9%	△6.2%	△3.8%	△4.9%	△2.2%	△6.6%	△3.2%	△6.0%	△10.6%

2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月
△3.2%	△5.9%	△6.7%	△5.3%	△4.5%	△5.6%	△3.0%	△5.3%	△3.6%	△5.1%	△0.5%
△3.6%	△5.0%	△6.0%	△4.7%	△4.0%	△5.6%	△2.6%	△6.3%	△4.2%	△7.2%	△8.1%
△7.6%	△8.5%	△10.3%	△9.4%	△5.6%	△6.5%	△5.2%	△8.1%	△5.5%	△5.8%	△3.0%
△6.2%	△6.1%	△7.6%	△6.1%	△2.6%	△3.3%	△1.5%	△4.7%	△2.1%	△5.6%	△7.2%

■ コメント

関東地方を中心に前年に比べ降水日が少なかったこともあるが、昨秋以降徐々に客数・売上ともに回復しつつある。特にDCSにおいては、1/14から発売開始した新商品の販売も好調で、飲食単価を押し上げる要因となり、既存店売上に回復の兆しが見られるようになってきた。

■ 今月の主な施策

- 1/14 DCS ロイヤルマサラチャイ
DCS カルツォーネ 「ローストチキン」
DCS カルツォーネ 「ベスカトーレ」

(CVSチルド飲料)
1/19 ドトール蔵出し抹茶ラテ
1/26 ドトールココア

2) 新規出店状況

(2009年3月～2010年1月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	19	972
	RC	0	0	143
EXC	FC	0	10	43
	RC	0	2	138
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	106
	RC	0	0	16
合計	FC	1	29	1,121
	RC	0	2	308
総 計		1	31	1,429