

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年11月
新店を含む全店	売上	10.3%
	客数	7.7%
既存店	売上	8.7%
	客数	6.5%

主な業態の既存店伸び率

		2009年11月
DCS 直営店・加盟店	売上	5.9%
	客数	5.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	8.5%
	客数	6.1%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月
11.6%	9.7%	7.0%	8.8%	6.8%	9.6%	6.6%	6.9%	6.2%	1.0%	0.3%
9.1%	7.3%	4.6%	6.5%	3.9%	7.7%	4.3%	6.9%	11.0%	6.2%	4.9%
10.2%	8.5%	5.9%	6.9%	4.8%	8.1%	5.2%	5.6%	5.4%	1.2%	0.8%
7.9%	6.2%	3.8%	4.9%	2.2%	6.6%	3.2%	6.0%	10.6%	6.6%	5.7%

2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月
6.7%	5.3%	4.5%	5.6%	3.0%	5.3%	3.6%	5.1%	0.5%	0.4%	0.1%
6.0%	4.7%	4.0%	5.6%	2.6%	6.3%	4.2%	7.2%	8.1%	8.2%	7.4%
10.3%	9.4%	5.6%	6.5%	5.2%	8.1%	5.5%	5.8%	3.0%	1.8%	1.9%
7.6%	6.1%	2.6%	3.3%	1.5%	4.7%	2.1%	5.6%	7.2%	6.3%	5.9%

## コメント

再販商品のツナCHEDダーチーズ、ドミカ・ブラックパールと定番のクリスマス・ミルクレープは好調に推移したものの、前年と比較し、気温の寒暖が激しく降水量が多かったことが客数及びドリンク単価の減少の一因となり、売上減少となった。

## 今月の主な施策

11/1	DCS プレミアム・ビーンズ・セレクション#14 「ドミカ・ブラックパール」
	DCS 数量限定 クリスマス・ミルクレープ 予約開始
11/12	DCS ツナCHEDダーチーズ(再販)
	DCS アーモンドブレッツェル、くるみあんぱん
	EXC ティラミスラテ(再販)
11/19	EXC フルーツタルト
11/24	(CVSチルド飲料)
	ドトールジャージー乳カフェ・オ・レ
11/25	Tポイント サービススタート(DCS及びEXC)

## 2) 新規出店状況

(2009年3月～2009年11月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	17	974
	RC	0	0	146
EXC	FC	1	10	43
	RC	0	1	138
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	106
	RC	0	0	18
合計	FC	2	27	1,123
	RC	0	1	313
総 計		2	28	1,436

\*なお、全社全業態(直営店・加盟店)合計の既存店売上前年比は 5.6%(第3四半期累計)となっております。

## 3) 10年2月期第3四半期 累計実績

(2009年3月～2009年11月)

直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	8.5%
	客数	6.4%

既存店	売上	7.2%
	客数	5.4%

主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	5.1%
	客数	5.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	7.3%
	客数	4.5%