

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年10月
新店を含む全店	売上	11.6%
	客数	9.1%
既存店	売上	10.2%
	客数	7.9%

2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月
9.7%	7.0%	8.8%	6.8%	9.6%	6.6%	6.9%	6.2%	1.0%	0.3%	0.3%
7.3%	4.6%	6.5%	3.9%	7.7%	4.3%	6.9%	11.0%	6.2%	4.9%	6.6%
8.5%	5.9%	6.9%	4.8%	8.1%	5.2%	5.6%	5.4%	1.2%	0.8%	1.9%
6.2%	3.8%	4.9%	2.2%	6.6%	3.2%	6.0%	10.6%	6.6%	5.7%	8.3%

主な業態の既存店伸び率

		2009年10月
DCS 直営店・加盟店	売上	6.7%
	客数	6.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	10.3%
	客数	7.6%

2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月
5.3%	4.5%	5.6%	3.0%	5.3%	3.6%	5.1%	0.5%	0.4%	0.1%	1.0%
4.7%	4.0%	5.6%	2.6%	6.3%	4.2%	7.2%	8.1%	8.2%	7.4%	9.1%
9.4%	5.6%	6.5%	5.2%	8.1%	5.5%	5.8%	3.0%	1.8%	1.9%	2.0%
6.1%	2.6%	3.3%	1.5%	4.7%	2.1%	5.6%	7.2%	6.3%	5.9%	7.8%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

前年と比較し気温が低く、降雨量が多かったことも客数減の一因となっており、売上も低調となった。

当月発売の「キャラメルマロン・ラテ」は、カテゴリーの販売数・売上ともに前年を上回り好調に推移しており、9月発売のハニーカフェ・オレ同様、新商品がお客様にご好評を頂いている。

今月の主な施策

10/1	DCS	プレミアムビーンズセレクション[グアテマラSHBアヤルサ]、スイートポテト
10/8	EXC	パリサンド(ジャンボンフロマーージュ、タルタルシュリンプ、ツナ&アンチョビ)
10/15	DCS	フレンチトーストサンド
	EXC	くるみのフーガス、スイートポテトデニッシュ
10/22	DCS	キャラメルマロン・ラテ、マロンワッフル、かぼちゃのタルト
10/29 (チルド飲料)	DCS	よもぎあんぱん、ハムチーズデニッシュ
		ドトールカフェモカ(13日)

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	16	973
	RC	0	0	146
EXC	FC	0	9	42
	RC	0	1	138
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	107
	RC	0	0	18
合計	FC	0	25	1,122
	RC	0	1	313
総計		0	26	1,435

MAU = カフェ・マウカメドウズ