

株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報

2009年4月

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

2009年4月		
新店を含む全店	売上	△6.6%
	客数	△4.3%
既存店	売上	△5.2%
	客数	△3.2%

2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月
△6.9%	△6.2%	△1.0%	△0.3%	△0.3%	+4.2%	+3.8%	△0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%
△6.9%	△11.0%	△6.2%	△4.9%	△6.6%	△1.8%	△1.4%	△6.8%	+3.8%	△3.1%	△0.8%
△5.6%	△5.4%	△1.2%	△0.8%	△1.9%	+1.4%	+1.1%	△4.4%	+4.0%	△1.6%	+1.3%
△6.0%	△10.6%	△6.6%	△5.7%	△8.3%	△4.4%	△3.8%	△9.9%	△0.5%	△6.8%	△4.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

2009年4月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△3.6%
	客数	△4.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△5.5%
	客数	△2.1%

2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月
△5.1%	△0.5%	△0.4%	△0.1%	△1.0%	+1.8%	+1.3%	△1.1%	+4.9%	△0.5%	+2.1%
△7.2%	△8.1%	△8.2%	△7.4%	△9.1%	△5.8%	△5.1%	△9.1%	△1.3%	△7.6%	△5.0%
△5.8%	△3.0%	△1.8%	△1.9%	△2.0%	△0.1%	+0.2%	△4.4%	+2.9%	△3.5%	+0.3%
△5.6%	△7.2%	△6.3%	△5.9%	△7.8%	△5.2%	△4.5%	△9.6%	△1.4%	△8.8%	△5.2%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

DCSでは、4月1日のジャーマンドック2アイテム導入によりレギュラーフードの販売数、売上ともにアップ。

EXCでは、4月2日にリニューアルを行ったモーニングセットがお客様の支持を受け、客数の改善につながった。

また、気温が前年より高かったこともあり、全社的にアイスドリンクや物販のリキッドアイスが好調で、来店客数の回復は徐々に見られたものの、売上の減少をカバーするまでに至らなかった。

■ 今月の主な施策

4/1	DCS	プレミアム ビーンズ セレクション#12【ポリビア オーガニック】
	DCS	レタスドック(再販)、ビックジャーマンドック(再販・期間限定)、マンゴーミックスジュース(再販)
4/2	EXC	モーニングセット・リニューアル
		【シャキシャキ野菜とツナタマゴ】【ふんわりタマゴとほうれん草】【クロックムッシュ】
	EXC	フォカッチャ(ツナ&CHEDAR、ジェノバポテト&モッツアレラチーズ)
	EXC	パールアイ斯拉テ、パールロイヤルミルクティー
4/16	DCS	フローズン抹茶白玉(再販)
4/24	MAU	マンゴーワッフル、シフォンケーキプレート
4/29	COL	サンドイッチきのこベーコンチーズ

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	3	967
	RC	0	0	149
EXC	FC	0	3	38
	RC	0	0	139
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	113
	RC	0	0	19
合計	FC	2	6	1,119
	RC	0	0	317
総 計		2	6	1,436

※MAU=カフェ・マウカメドゥズ