

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年12月
新店を含む全店	売上	△0.3%
	客数	△4.9%
既存店	売上	△0.8%
	客数	△5.7%

2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月
△0.3%	+4.2%	+3.8%	△0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%	+8.6%	+10.4%	+7.2%
△6.6%	△1.8%	△1.4%	△6.8%	+3.8%	△3.1%	△0.8%	△0.1%	+3.1%	+10.6%	+6.8%
△1.9%	+1.4%	+1.1%	△4.4%	+4.0%	△1.6%	+1.3%	+1.6%	+2.2%	+3.5%	+0.3%
△8.3%	△4.4%	△3.8%	△9.9%	△0.5%	△6.8%	△4.0%	△3.6%	△2.4%	+4.5%	+0.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2008年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.1%
	客数	△7.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.9%
	客数	△5.9%

2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月
△1.0%	+1.8%	+1.3%	△1.1%	+4.9%	△0.5%	+2.1%	+3.3%	+4.9%	+4.4%	+1.0%
△9.1%	△5.8%	△5.1%	△9.1%	△1.3%	△7.6%	△5.0%	△3.9%	△2.0%	+4.0%	+0.8%
△2.0%	△0.1%	+0.2%	△4.4%	+2.9%	△3.5%	+0.3%	△0.3%	△0.3%	+2.1%	△1.2%
△7.8%	△5.2%	△4.5%	△9.6%	△1.4%	△8.8%	△5.2%	△5.1%	△3.4%	+3.4%	△0.3%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

クリスマスフェア開催にあわせて発売したカルツオーネ2品と塩キャラメル・ラテ、マシュマロ塩キャラメル・ラテが好調に推移し、客単価の上昇を継続している。しかしながら、景況感を反映した消費者の生活防衛意識が急速に高まっていることもあり、外食を控える傾向が強まる中、来店客数が伸び悩んだ結果、既存店の売上伸び率は、DCSが0.1%、EXCが1.9%とそれぞれ前年を下回った。

■ 今月の主な施策

～12/25	DCS	ドトール「クリスマスフェア」開催（モバイルキャンペーン実施）
12/1	DCS	プレミアム マイルドブレンド（数量限定で販売）
12/3	DCS	カルツオーネ チキンときのこ～クリームソース～、カルツオーネ 彩り野菜～ミートソース～ 塩キャラメル・ラテ（ホット・アイス）、マシュマロ塩キャラメル・ラテ（ホット・アイス）
12/4	EXC	苺のダックワーズ
12/11	EXC	新パニーニ ダブルチーズ&スモークハム（季節限定） ホット レモネード、マンゴー&グレープフルーツジュース
12/17	DCS	フレンチトースト（ツナ&タマゴ）

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	20	980
	RC	1	3	150
EXC	FC	2	3	38
	RC	1	8	142
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	13
その他	FC	0	2	117
	RC	0	2	18
合計	FC	5	25	1,135
	RC	2	13	323
総計		7	38	1,458

※MAU=カフェ・マウカメドウス