

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年1月
新店を含む全店	売上	△1.0%
	客数	△6.2%
既存店	売上	△1.2%
	客数	△6.6%

2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月
△0.3%	△0.3%	+4.2%	+3.8%	△0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%	+8.6%	+10.4%
△4.9%	△6.6%	△1.8%	△1.4%	△6.8%	+3.8%	△3.1%	△0.8%	△0.1%	+3.1%	+10.6%
△0.8%	△1.9%	+1.4%	+1.1%	△4.4%	+4.0%	△1.6%	+1.3%	+1.6%	+2.2%	+3.5%
△5.7%	△8.3%	△4.4%	△3.8%	△9.9%	△0.5%	△6.8%	△4.0%	△3.6%	△2.4%	+4.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2009年1月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.4%
	客数	△8.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.8%
	客数	△6.3%

2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月
△0.1%	△1.0%	+1.8%	+1.3%	△1.1%	+4.9%	△0.5%	+2.1%	+3.3%	+4.9%	+4.4%
△7.4%	△9.1%	△5.8%	△5.1%	△9.1%	△1.3%	△7.6%	△5.0%	△3.9%	△2.0%	+4.0%
△1.9%	△2.0%	△0.1%	+0.2%	△4.4%	+2.9%	△3.5%	+0.3%	△0.3%	△0.3%	+2.1%
△5.9%	△7.8%	△5.2%	△4.5%	△9.6%	△1.4%	△8.8%	△5.2%	△5.1%	△3.4%	+3.4%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

店舗数を拡大して実施した福袋の販売が物販売上に貢献したほか、21日に新発売した「クロックムッシュ」がご好評をいただき、導入店における前年同時期の4倍を越える販売数となった。しかしながら、降水日が前年より4日多かった影響、また昨年来の消費マインド低下の影響により、来店客数が伸び悩み、既存店売上はDCSで△0.4%、EXCで△1.8%と前年を下回る結果となった。

■ 今月の主な施策

1/15	EXC	オルゾーラテ(ホット・アイス)再販、期間限定「ティラミスラテ」再販 期間限定「ホワイトキャラメルモカ」 自分で作る楽しいホットチョコレート「ショコラ・ショー」(ミルク・ダーク・ヘーゼルナッツ)
1/21	DCS	チーズがうまい、7層仕立て「クロックムッシュ」
バレンタイン チョコレート ギフト		
1/15	EXC	ショコレ(ミルク・ダーク・ヘーゼルナッツ) * 特製ギフトボックス入り3本セットあり
1/23	DCS	チョコレート・クランチ

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	20	977
	RC	0	3	150
EXC	FC	0	3	36
	RC	0	8	139
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	2	116
	RC	0	2	18
合計	FC	0	25	1,129
	RC	0	13	318
総計		0	38	1,447

※MAU=カフェ・マウカメドウス