

株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報 2009年2月

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

2009年2月			2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月
新店を含む全店	売上	△6.2%	△1.0%	△0.3%	△0.3%	+4.2%	+3.8%	△0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%	+8.6%
	客数	△11.0%	△6.2%	△4.9%	△6.6%	△1.8%	△1.4%	△6.8%	+3.8%	△3.1%	△0.8%	△0.1%	+3.1%
既存店	売上	△5.4%	△1.2%	△0.8%	△1.9%	+1.4%	+1.1%	△4.4%	+4.0%	△1.6%	+1.3%	+1.6%	+2.2%
	客数	△10.6%	△6.6%	△5.7%	△8.3%	△4.4%	△3.8%	△9.9%	△0.5%	△6.8%	△4.0%	△3.6%	△2.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2009年2月			2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.5%	△0.4%	△0.1%	△1.0%	+1.8%	+1.3%	△1.1%	+4.9%	△0.5%	+2.1%	+3.3%	+4.9%
	客数	△8.1%	△8.2%	△7.4%	△9.1%	△5.8%	△5.1%	△9.1%	△1.3%	△7.6%	△5.0%	△3.9%	△2.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.0%	△1.8%	△1.9%	△2.0%	△0.1%	+0.2%	△4.4%	+2.9%	△3.5%	+0.3%	△0.3%	△0.3%
	客数	△7.2%	△6.3%	△5.9%	△7.8%	△5.2%	△4.5%	△9.6%	△1.4%	△8.8%	△5.2%	△5.1%	△3.4%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

2月度は、ドリンク及びレギュラーフードの新商品がなかったことから、既存商品の訴求を徹底し、引き続き単価の上昇に注力しました。
しかしながら、天候要因や景気動向により、来店客数の減少が改善しなかったことから、既存店売上はDCSで0.5%、EXCで3.0%前年を下回る結果となった。

■ 今月の主な施策

- 2/1 DCS プレミアムビーンズ®セレクション#10 【ドミニカ ブラックパール】
- 2/4 DCS 【いちごのふわふわシフォン】
- DCS 【チョコとバナナのケーキ】

2) 新規出店状況

(2008年3月～2009年2月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	21	975
	RC	0	3	149
EXC	FC	0	3	36
	RC	0	8	139
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	2	115
	RC	0	2	18
合計	FC	1	26	1,126
	RC	0	13	317
総 計		1	39	1,443

3) 09年2月期 累計実績

(2008年3月～2009年2月)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

累計		
新店を含む全店	売上	+2.6%
	客数	△3.1%

既存店	売上	△0.2%
	客数	△5.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

累計		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.9%
	客数	△6.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.9%
	客数	△6.6%