

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月
新店を含む全店	売上	+5.4%	+6.1%	+8.6%	+10.4%	+7.2%	+6.6%	+8.1%	+6.5%	+6.6%	+9.4%	+6.5%	+8.6%
	客数	△0.8%	△0.1%	+3.1%	+10.6%	+6.8%	+6.2%	+8.2%	+6.5%	+5.6%	+8.5%	+5.8%	+7.9%
既存店	売上	+1.3%	+1.6%	+2.2%	+3.5%	+0.3%	△0.4%	+0.4%	△0.7%	△1.3%	+1.0%	△1.6%	△0.1%
	客数	△4.0%	△3.6%	△2.4%	+4.5%	+0.8%	△0.1%	+1.3%	△0.1%	△1.8%	+0.7%	△1.6%	△0.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月
DCS 直営店・加盟店	売上	+2.1%	+3.3%	+4.9%	+4.4%	+1.0%	+1.2%	+1.8%	△0.3%	+0.4%	+1.8%	+0.0%	+1.7%
	客数	△5.0%	△3.9%	△2.0%	+4.0%	+0.8%	+1.0%	+2.1%	+0.0%	△0.9%	+0.7%	△1.1%	+0.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.3%	△0.3%	△0.3%	+2.1%	△1.2%	△1.2%	+0.0%	+0.1%	△0.9%	+1.6%	△1.6%	△0.5%
	客数	△5.2%	△5.1%	△3.4%	+3.4%	△0.3%	△0.5%	+1.4%	+1.1%	△0.2%	+2.6%	△0.8%	+0.1%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

昨年より降水日が5日間多く、気温も1℃以上低かったこと
また、平日日数が1日少なかったこともあり、DCS及びEXC
ともに、既存店客数の伸び率が▲5ポイントとなった。
売上は客単価アップの効果により、EXCもプラスに転換。
DCS及びEXCともに、当月発売の新商品の販売数が伸びた。

■ 今月の主な施策

- 5/14 DCS ミラノサンドA(生ハム・ボンレスハム・ホローニャソーセージ)
- DCS ミラノサンドB(海老とサーモンのバジルソース)
- DCS 黒糖豆乳ラテ、黒糖ラテ
- 5/15 EXC イタリアン野菜のマリネ(サルティンボッカ)
- EXC パールロイヤルミルクティー、パールアイスラテ

2) 新規出店状況

(2008年3月~2008年5月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	9	997
	RC	0	1	151
EXC	FC	0	0	34
	RC	2	4	149
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	122
	RC	0	1	14
合計	FC	2	9	1,153
	RC	2	6	329
総計		4	15	1,482

3) 09年2月期第1四半期 累計実績

(2008年3月~2008年5月)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	+7.0%
	客数	+0.8%

既存店	売上	1.5%
	客数	△3.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	+3.2%
	客数	△3.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.5%
	客数	△5.0%