

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月
新店を含む全店	売上	+6.1%	+8.6%	+10.4%	+7.2%	+6.6%	+8.1%	+6.5%	+6.6%	+9.4%	+6.5%	+8.6%	+8.4%
	客数	△0.1%	+3.1%	+10.6%	+6.8%	+6.2%	+8.2%	+6.5%	+5.6%	+8.5%	+5.8%	+7.9%	+7.9%
既存店	売上	+1.6%	+2.2%	+3.5%	+0.3%	△0.4%	+0.4%	△0.7%	△1.3%	+1.0%	△1.6%	△0.1%	△0.6%
	客数	△3.6%	△2.4%	+4.5%	+0.8%	△0.1%	+1.3%	△0.1%	△1.8%	+0.7%	△1.6%	△0.4%	△0.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月
DCS 直営店・加盟店	売上	+3.3%	+4.9%	+4.4%	+1.0%	+1.2%	+1.8%	△0.3%	+0.4%	+1.8%	+0.0%	+1.7%	+1.0%
	客数	△3.9%	△2.0%	+4.0%	+0.8%	+1.0%	+2.1%	+0.0%	△0.9%	+0.7%	△1.1%	+0.7%	+0.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.3%	△0.3%	+2.1%	△1.2%	△1.2%	+0.0%	+0.1%	△0.9%	+1.6%	△1.6%	△0.5%	△1.6%
	客数	△5.1%	△3.4%	+3.4%	△0.3%	△0.5%	+1.4%	+1.1%	△0.2%	+2.6%	△0.8%	+0.1%	+0.7%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

DCS業態は、価格改定および新商品効果もあり客単価が前年比108%と好調に推移し、売上アップに貢献。ただし、来客数は、降水日が前年より多かったこと、ガソリン高騰がSCやSSなどクルマ利用立地に影響をおよぼしたこと、前年4月前半に来客数アップ・キャンペーンを実施していたことなどが重なり、▲3.9%にとどまった。EXC業態は、価格改定によりドリンク単価が前年比109.5%となり、ドリンクの売上は104.3%で推移しました。しかしながら、来店客数は天候要因などにより▲5.1%と減少。特にフードの売上・販売数が大きく落ち込み、結果、売上高の前年比が▲0.3%となりました。

■ 今月の主な施策

DCS	4/2	マンゴーミックスジュース
		トースト／チーズトースト／クロックムッシュ
	4/16	マンゴーとココナッツのケーキ／紅茶のふわふわシフォン
		フローズン抹茶白玉(再販)
EXC	4/11	ホワイトキャラメルモカ
	4/24	フローズン イタリアンピーチ(再販)
		フローズン マンゴー(再販)

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	6	7	996
	RC	0	1	151
EXC	FC	0	0	34
	RC	1	2	147
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	122
	RC	0	1	14
合計	FC	6	7	1,152
	RC	1	4	327
総計		7	11	1,479

※MAU=カフェ・マウカメドウズ