

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月
新店を含む全店	売上	+7.2%	+6.6%	+8.1%	+6.5%	+6.6%	+9.4%	+6.5%	+8.6%	+8.4%	+7.3%	+7.0%	+8.2%
	客数	+6.8%	+6.2%	+8.2%	+6.5%	+5.6%	+8.5%	+5.8%	+7.9%	+7.9%	+7.3%	+6.1%	+7.0%
既存店	売上	+0.3%	△0.4%	+0.4%	△0.7%	△1.3%	+1.0%	△1.6%	△0.1%	△0.6%	△0.7%	+0.4%	+2.0%
	客数	+0.8%	△0.1%	+1.3%	△0.1%	△1.8%	+0.7%	△1.6%	△0.4%	△0.5%	△0.3%	△0.0%	+1.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.0%	+1.2%	+1.8%	△0.3%	+0.4%	+1.8%	+0.0%	+1.7%	+1.0%	△0.3%	△1.3%	+0.1%
	客数	+0.8%	+1.0%	+2.1%	+0.0%	△0.9%	+0.7%	△1.1%	+0.7%	+0.2%	△0.0%	△1.2%	+0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.2%	△1.2%	+0.0%	+0.1%	△0.9%	+1.6%	△1.6%	△0.5%	△1.6%	△0.9%	△0.1%	+1.3%
	客数	△0.3%	△0.5%	+1.4%	+1.1%	△0.2%	+2.6%	△0.8%	+0.1%	+0.7%	△0.6%	△0.9%	+0.4%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

DCSでは昨年12月に発売したミラノサンドBが1月も好調に推移し、レギュラーフード売上アップに貢献。

また、16日からのハッピーナッツフェア期間は、フェア商品であるドリンク、サンドイッチ、デザート、3段ラック商品の注文率アップが飲食単価アップにつながり、結果として業態既存店の来客数が+0.8%、売上が+1.0%と、ともに前年を上回る結果となった。

EXCでは、当月発売のスティックケーキなどが好調に販売数を伸ばしたものの、前月に引続きスープセットの単価ダウンが影響して、業態既存店の売上が前年比△1.2%となった。

なお、当月は、DCSのFC4店舗とEXC直営1店舗の合計5店舗を出店しております。

■ 今月の主な施策

1/10	EXC	デニッシュ発売(ショコラカップ、ベルギーショコラ)
1/16	DCS	ハッピーナッツフェア開催 (メープルくるみラテ、くるみとチキンのサンドイッチ、くるみとチョコのケーキ、くるみのブラウニー)
1/17	EXC	スティックケーキ発売(フィオレンティーナ、フルーツケーキ、リンツァ、ノーチェ)
1/23	DCS	バレンタインチョコ(コーヒービーンズチョコ)
1/24	EXC	バレンタインチョコ(ティラミスアーモンドチョコレート、エクアトール)

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	33	997
	RC	0	9	149
EXC	FC	0	3	35
	RC	1	17	143
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	124
	RC	0	4	15
合計	FC	4	36	1,156
	RC	1	30	322
総計		5	66	1,478

※MAU=カフェ・マウカメドウス