

# 株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報 2007年11月

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

2007年11月			2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月
新店を含む全店	売上	+8.1%	+6.5%	+6.6%	+9.4%	+6.5%	+8.6%	+8.4%	+7.3%	+7.0%	+8.2%	+7.9%	+5.4%
	客数	+8.2%	+6.5%	+5.6%	+8.5%	+5.8%	+7.9%	+7.9%	+7.3%	+6.1%	+7.0%	+7.0%	+4.1%
既存店	売上	+0.4%	0.7%	1.3%	+1.0%	1.6%	0.1%	0.6%	0.7%	+0.4%	+2.0%	+1.1%	1.0%
	客数	+1.3%	0.1%	1.8%	+0.7%	1.6%	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	+1.4%	+0.9%	1.5%

主な業態の既存店伸び率

2007年11月			2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.8%	0.3%	+0.4%	+1.8%	+0.0%	+1.7%	+1.0%	0.3%	1.3%	+0.1%	+0.1%	1.4%
	客数	+2.1%	+0.0%	0.9%	+0.7%	1.1%	+0.7%	+0.2%	0.0%	1.2%	+0.1%	+0.1%	1.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.0%	+0.1%	0.9%	+1.6%	1.6%	0.5%	1.6%	0.9%	0.1%	+1.3%	+1.0%	1.4%
	客数	+1.4%	+1.1%	0.2%	+2.6%	0.8%	+0.1%	+0.7%	0.6%	0.9%	+0.4%	+0.4%	1.8%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

### コメント

昨年と比較し、平日が1日多く降水日が少なかったこともあり、既存業態の来客数がDCSで2.1%、EXCで1.4%のプラス。DCSの新商品ではベーコン&エッグベーグル、抹茶ラテ(ホット・アイス)が飲食売上アップに貢献。また、限定販売のプレミアム ドミニカン ブラックパール(コーヒー豆・ドリップコーヒー)も物販部門売上アップに貢献しました。EXCでは、客単価の戻りが鈍いものの、客数が着実に増加傾向を強めており既存店は総じて順調に推移しております。なお、当月の新規出店につきましては、直営で3店舗、加盟店で4店舗の計7店舗を出店しております。

また、当月は新業態として”小さな頃から好きだった街の洋食屋さん”をコンセプトにしたフルサービスのレストランをイオンモール川口キャラ店1階のレストランモール内に出店いたしました。洋食屋の定番メニューであるハンバーグやエビフライ、オムライスやナポリタンなどオーソドックスで人気の高いメニューを取り揃え懐かしさを演出しております。

今月の主な施策

11/1	DCS	プレミアム ドミニカン ブラックパール(プレミアムビーンズセレクション)限定発売
11/7	DCS	ベーコン&エッグベーグル & 抹茶ラテ・アイス抹茶ラテ
11/8	EXC	ホワイト カフェモカ
11/15	MAU	クリスマスワッフル(クリスマス限定メニュー)
11/21	EXC	苺ショート
11/28	EXC	ホワイトショコラ

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	18	992
	RC	0	5	148
EXC	FC	0	1	35
	RC	2	13	142
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	126
	RC	1	4	15
合計	FC	4	19	1,153
	RC	3	22	320
総 計		7	41	1,473

MAU = カフェ・マウカメドウズ