

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

		2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月
新店を含む全店	売上	+6.6%	+9.4%	+6.5%	+8.6%	+8.4%	+7.3%	+7.0%	+8.2%	+7.9%	+5.4%	+6.0%	+7.9%
	客数	+5.6%	+8.5%	+5.8%	+7.9%	+7.9%	+7.3%	+6.1%	+7.0%	+7.0%	+4.1%	+4.3%	+5.9%
既存店	売上	1.3%	+1.0%	1.6%	0.1%	0.6%	0.7%	+0.4%	+2.0%	+1.1%	1.0%	1.0%	+1.3%
	客数	1.8%	+0.7%	1.6%	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	+1.4%	+0.9%	1.5%	2.0%	+0.4%

主な業態の既存店伸び率

		2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.4%	+1.8%	+0.0%	+1.7%	+1.0%	0.3%	1.3%	+0.1%	+0.1%	1.4%	1.2%	+0.4%
	客数	0.9%	+0.7%	1.1%	+0.7%	+0.2%	0.0%	1.2%	+0.1%	+0.1%	1.7%	2.1%	+0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	0.9%	+1.6%	1.6%	0.5%	1.6%	0.9%	0.1%	+1.3%	+1.0%	1.4%	1.2%	+1.2%
	客数	0.2%	+2.6%	0.8%	+0.1%	+0.7%	0.6%	0.9%	+0.4%	+0.4%	1.8%	1.8%	+0.4%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

当月は、前年と比べ平日が2日少なかったことや月前半の台風の影響もあり、直営全業態の既存店売上については、売上が 1.3%、客数が 1.8%となりました。

DCSについては、9/5発売のミラノC～ミートソースのハンバーグが好調に推移し、単価及び注文率もアップしたことから売上は前年プラスとなりました。EXCは新商品の発売もあり、客数が前年なみに推移しております。

今月の主な施策

9/5	DCS	ミラノC～ミートソースのハンバーグ
	DCS	マロン・ラテ、アイスマロン・ラテ
9/20	EXC	和風きのこ(パスタ)
	EXC	スパイシースープ(スープセット)
9/26	DCS	ドトール秋の収穫祭開始
9/27	EXC	レモンのタルト(ケーキ)
	EXC	葡萄のジュレ(デザート)

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	11	994
	RC	0	4	148
EXC	FC	0	1	35
	RC	1	9	139
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	126
	RC	0	0	11
合計	FC	0	12	1,155
	RC	1	13	313
総計		1	25	1,468

MAU = カフェ・マウカメドウズ

3) 08年3月期中間期 累計実績

(2007年4月～2007年9月)

直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	+7.8%
	客数	+7.2%

既存店	売上	0.6%
	客数	0.7%

主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.9%
	客数	+0.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	0.6%
	客数	+0.0%