

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月	2006年9月	2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月
新店を含む全店	売上	+7.3%	+7.0%	+8.2%	+7.9%	+5.4%	+6.0%	+7.9%	+6.6%	+8.7%	+6.2%	+5.9%	+6.6%
	客数	+7.3%	+6.1%	+7.0%	+7.0%	+4.1%	+4.3%	+5.9%	+5.1%	+7.6%	+5.2%	+4.0%	+5.1%
既存店	売上	△0.7%	+0.4%	+2.0%	+1.1%	△1.0%	△1.0%	+1.3%	△0.8%	+0.2%	△0.6%	+0.3%	+0.8%
	客数	△0.3%	△0.0%	+1.4%	+0.9%	△1.5%	△2.0%	+0.4%	△1.3%	△0.3%	△1.3%	△1.1%	+0.2%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月	2006年9月	2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.3%	△1.3%	+0.1%	+0.1%	△1.4%	△1.2%	+0.4%	△1.7%	△1.8%	△2.4%	△1.9%	△1.8%
	客数	△0.0%	△1.2%	+0.1%	+0.1%	△1.7%	△2.1%	+0.1%	△1.6%	△0.4%	△1.4%	△1.5%	△0.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.9%	△0.1%	+1.3%	+1.0%	△1.4%	△1.2%	+1.2%	+0.1%	+1.1%	+0.8%	+1.9%	+2.3%
	客数	△0.6%	△0.9%	+0.4%	+0.4%	△1.8%	△1.8%	+0.4%	△0.7%	△0.3%	△1.0%	△0.3%	+1.1%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

## ■ コメント

当月は、店舗が集中する関東で雨が多く、特にその立地比率の高いEXCやオリーブの木で来客数が落ち込み、直営店既存店売上高は△0.7%となりました。

DCSにつきましては、3/28から実施した「理想のミルクキャンデー」の効果などにより来客数がほぼ前年並みとなり、温かいフードメニューや菓子類が好調だったことから飲食単価は向上いたしました。売店の挽き売り豆やコーヒー器具などが前年を下回り、直営店加盟店合算の既存店売上高は△0.3%となりました。

EXCにつきましては、前述の天候要因による客数の減少と、DCS同様売店で昨年好調だった酸素水やオリジナルのタンブラーの売上が前年を下回ったため、直営店加盟店合算の既存店売上高は△0.9%となりました。

なお新規出店につきましては、直営店7店舗を含む計11店舗を出店いたしました。

## ■ 今月の主な施策

4/11	DCS	アイスキャラメルプリン・ラテ、スモークサーモンベーグル
4/18	DCS	宇治抹茶のケーキ、メンチカツサンド
4/20	EXC	フローズン イタリアンピーチ

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	4	1,005
	RC	2	2	148
EXC	FC	0	0	34
	RC	5	5	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	128
	RC	0	0	14
合計	FC	4	4	1,167
	RC	7	7	310
総計		11	11	1,477

※MAU=カフェ・マウカメドウス