

1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月	2006年9月	2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月
新店を含む全店	売上	+7.0%	+8.2%	+7.9%	+5.4%	+6.0%	+7.9%	+6.6%	+8.7%	+6.2%	+5.9%	+6.6%	+3.8%
	客数	+6.1%	+7.0%	+7.0%	+4.1%	+4.3%	+5.9%	+5.1%	+7.6%	+5.2%	+4.0%	+5.1%	+2.4%
既存店	売上	+0.4%	+2.0%	+1.1%	△1.0%	△1.0%	+1.3%	△0.8%	+0.2%	△0.6%	+0.3%	+0.8%	△1.2%
	客数	△0.0%	+1.4%	+0.9%	△1.5%	△2.0%	+0.4%	△1.3%	△0.3%	△1.3%	△1.1%	+0.2%	△1.9%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月	2006年9月	2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.3%	+0.1%	+0.1%	△1.4%	△1.2%	+0.4%	△1.7%	△1.8%	△2.4%	△1.9%	△1.8%	△4.1%
	客数	△1.2%	+0.1%	+0.1%	△1.7%	△2.1%	+0.1%	△1.6%	△0.4%	△1.4%	△1.5%	△0.9%	△2.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.1%	+1.3%	+1.0%	△1.4%	△1.2%	+1.2%	+0.1%	+1.1%	+0.8%	+1.9%	+2.3%	+1.0%
	客数	△0.9%	+0.4%	+0.4%	△1.8%	△1.8%	+0.4%	△0.7%	△0.3%	△1.0%	△0.3%	+1.1%	△0.5%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月は来客数が前年並みに推移し、EXCなどの業態で客単価が上がっていることなどから、直営既存店売上高は+0.4%となりました。

DCSにつきましては、天候が大きく崩れた日などに来客数が落ち込んだため、前年同期比売上高は△1.3%となりました。

EXCにつきましても来客数が落ち込みましたが、パスタなどによる客単価の向上により既存店売上高は△0.1%とほぼ前年並となりました。

■ 今月の主な施策

3/14	DCS	グアテマラコーヒー・インディヘナ
3/17	EXC	季節のフルーツジュレ
3/28	DCS	オリジナルミルク導入 「理想のミルクキャンペーン」実施

2)新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	6	42	1,002
	RC	3	19	146
EXC	FC	2	6	34
	RC	1	19	128
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	131
	RC	1	3	14
合計	FC	8	48	1,167
	RC	5	41	303
総計		13	89	1,470

※MAU=カフェ・マウカメドウス

3)07年3月期 累計実績

(2006年4月～2007年3月)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	+6.7%
	客数	+5.3%

既存店	売上	+0.3%
	客数	△0.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.4%
	客数	△1.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	△0.4%