

## 1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月	2006年9月	2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月
新店を含む全店	売上	+8.2%	+7.9%	+5.4%	+6.0%	+7.9%	+6.6%	+8.7%	+6.2%	+5.9%	+6.6%	+3.8%	+4.1%
	客数	+7.0%	+7.0%	+4.1%	+4.3%	+5.9%	+5.1%	+7.6%	+5.2%	+4.0%	+5.1%	+2.4%	+3.6%
既存店	売上	+2.0%	+1.1%	△1.0%	△1.0%	+1.3%	△0.8%	+0.2%	△0.6%	+0.3%	+0.8%	△1.2%	+0.6%
	客数	+1.4%	+0.9%	△1.5%	△2.0%	+0.4%	△1.3%	△0.3%	△1.3%	△1.1%	+0.2%	△1.9%	+0.6%

■ 主な業態の既存店伸び率 ※2006年4月度分より、EXCについてはDCS同様に「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。  
(2006年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上伸び率を示してあります。)

		2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月	2006年10月	2006年9月	2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.1%	+0.1%	△1.4%	△1.2%	+0.4%	△1.7%	△1.8%	△2.4%	△1.9%	△1.8%	△4.1%	△1.5%
	客数	+0.1%	+0.1%	△1.7%	△2.1%	+0.1%	△1.6%	△0.4%	△1.4%	△1.5%	△0.9%	△2.9%	+0.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.3%	+1.0%	△1.4%	△1.2%	+1.2%	+0.1%	+1.1%	+0.8%	+1.9%	+2.3%	+1.0%	+2.5%
	客数	+0.4%	+0.4%	△1.8%	△1.8%	+0.4%	△0.7%	△0.3%	△1.0%	△0.3%	+1.1%	△0.5%	+1.7%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

## ■ コメント

当月は前年同月に比べて祝日が1日多かったにも関わらず、全国的に温暖で降雪が少なかったことなどから先月同様来客数が伸び、直営既存店売上高は+2.0%となりました。

DCSにつきましては、上記の好条件で先月同様客数が前年をクリアし、キャラメルプリン・ラテやカフェ・ド・ショコラなどのバリエーションドリンクが好調なことによる客単価のアップで、既存店売上高は+0.1%とほぼ平年並みに着地しました。

EXCにつきましても、前年度が来客数を+1.7%伸ばしたにもかかわらず今年度も+0.4%伸ばし、引き続きパスタ・スープセット導入効果で飲食単価が上昇していることから、既存店売上高は+1.3%となりました。今月はDCS京都医療センターをはじめ、直営店5店舗、加盟店1店舗、合計6店舗を新規出店しました。これにより病院内立地店舗は、13店舗となりました。

## ■ 今月の主な施策

2/7	DCS	レジェンド・オブ・コロンビア
2/14	DCS	いちごのムース・いちごのショートケーキ・いちごブレッド
2/22	EXC	豆乳ラテ
2/28	DCS	ミラノサンドC～エビとツナのタルタルサラダ～

## 2)新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	36	1,003
	RC	5	16	145
EXC	FC	0	4	32
	RC	0	18	127
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	132
	RC	0	2	13
合計	FC	1	40	1,167
	RC	5	36	300
総計		6	76	1,467

※MAU=カフェ・マウカメドウス