

1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月
新店を含む全店	売上	+8.7%	+6.2%	+5.9%	+6.6%	+3.8%	+4.1%	+4.5%	+3.3%	+4.6%	+4.5%	+5.9%	+3.9%
	客数	+7.6%	+5.2%	+4.0%	+5.1%	+2.4%	+3.6%	+3.7%	+2.8%	+4.9%	+5.4%	+7.3%	+3.5%
既存店	売上	+0.2%	△0.6%	+0.3%	+0.8%	△1.2%	+0.6%	+1.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.8%	△0.1%
	客数	△0.3%	△1.3%	△1.1%	+0.2%	△1.9%	+0.6%	+0.9%	△1.5%	+0.1%	+0.7%	+1.9%	△0.6%

■ 主な業態の既存店伸び率 ※2006年4月度分より、EXCについてはDCS同様に「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。
(2006年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上高伸び率を示してあります。)

		2006年8月	2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.8%	△2.4%	△1.9%	△1.8%	△4.1%	△1.5%	△0.1%	△2.4%	△1.0%	△1.5%	+0.4%	△1.3%
	客数	△0.4%	△1.4%	△1.5%	△0.9%	△2.9%	+0.2%	+0.5%	△1.7%	△0.3%	△0.1%	+1.5%	△1.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.1%	+0.8%	+1.9%	+2.3%	+1.0%	+2.5%	+2.9%	+0.9%	+1.8%	+1.9%	+2.2%	+0.9%
	客数	△0.3%	△1.0%	△0.3%	+1.1%	△0.5%	+1.7%	+1.7%	△0.4%	+1.1%	+1.5%	+2.9%	△0.1%

※DCS=トールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月は、全国的に降水量も少なく天候に恵まれたため、直営既存店客数はほぼ前年並みに推移し、EXCのパスタ導入店舗の増加などの影響を受け全体の客単価が上昇したため、直営既存店売上高は+0.2%となりました。

DCSにつきましては、前年同月の来客数が好調だったことにより、来客数は若干マイナスに転じ、且つ、昨年8/1に発売し好評を得たペッパーハムベーグルに対応する新商品がなかったことによるフード出数のマイナスで、直営店既存店売上高は-1.8%となりました。なお、ベーグルサンドの新商品は、8/30に鶏モモ肉を炭火で焼き、特製のソースをかけたメニュー「照焼チキンベーグル」が発売され、他のベーグルサンドの新発売時と比べて好調な出だして推移しています。

EXCにおきましてもDCS同様に前年同月の来客数が好調だったことによる反動で来客数が若干マイナスに転じていますが、昨年来から導入してまいりましたスープセット・パスタなどの効果により既存店売上高は、+1.1%となり、13ヶ月連続で既存店売上高を上回ることが出来ました。

■ 今月の主な施策

7/26～8/31	EXC	飲むならアセロラ 2006フローズンドリンクサマーキャンペーン
8/30	DCS	照焼チキンベーグル

2)新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	17	996
	RC	0	2	134
EXC	FC	0	0	28
	RC	0	8	118
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	139
	RC	0	0	11
合計	FC	1	17	1,163
	RC	0	10	278
総計		1	27	1,441

※MAU=カフェ・マウカメドウス