

1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月
新店を含む全店	売上	+6.2%	+5.9%	+6.6%	+3.8%	+4.1%	+4.5%	+3.3%	+4.6%	+4.5%	+5.9%	+3.9%	+6.7%
	客数	+5.2%	+4.0%	+5.1%	+2.4%	+3.6%	+3.7%	+2.8%	+4.9%	+5.4%	+7.3%	+3.5%	+6.4%
既存店	売上	△0.6%	+0.3%	+0.8%	△1.2%	+0.6%	+1.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.8%	△0.1%	+1.7%
	客数	△1.3%	△1.1%	+0.2%	△1.9%	+0.6%	+0.9%	△1.5%	+0.1%	+0.7%	+1.9%	△0.6%	+1.4%

■ 主な業態の既存店伸び率 ※2006年4月度分より、EXCについてはDCS同様に「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。
(2006年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上伸び率を示してあります。)

		2006年7月	2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.4%	△1.9%	△1.8%	△4.1%	△1.5%	△0.1%	△2.4%	△1.0%	△1.5%	+0.4%	△1.3%	△0.1%
	客数	△1.4%	△1.5%	△0.9%	△2.9%	+0.2%	+0.5%	△1.7%	△0.3%	△0.1%	+1.5%	△1.4%	+0.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.8%	+1.9%	+2.3%	+1.0%	+2.5%	+2.9%	+0.9%	+1.8%	+1.9%	+2.2%	+0.9%	+3.8%
	客数	△1.0%	△0.3%	+1.1%	△0.5%	+1.7%	+1.7%	△0.4%	+1.1%	+1.5%	+2.9%	△0.1%	+2.1%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月は、昨年に比べ全国的に梅雨明けが9日～12日遅れたことや、各地での大雨などが原因で、来客数が前年比

△1.3%と前年を下回りました。その結果、直営店全業態の既存店売上高は△0.6%となりました。

DCSにつきましては、天候不順によるフード注文率の低下でフード売上高が下がっているものの、「チキンカレー＆野菜サンド」(330円)「エビカツサンド」(480円)といった冷蔵ショーケースで販売する高単価なサンドイッチが好調でした。

EXCにつきましては、長引く梅雨の影響で夏向け新メニューの効果が十分に発揮できませんでした。既存のパスタやスープセットなどの売上げが依然好調な伸びを示し、フード売上げ上昇に貢献しました。これらにより、直営店・加盟店合算の既存店売上高は+0.8%となり、12ヶ月連続で前年を上回ることが出来ました。

新規出店につきましては、DCSの病院内出店9店舗目の「DCS山形大学医学部附属病院店」や、EXC初の病院内店舗「EXC東京医療センター店」を含め、直営店・加盟店合せて9店舗を出店いたしました。

■ 今月の主な施策

7/5	EXC	フローズン アセロラ&ローズヒップ
7/12	DCS	チキンカレー＆野菜サンド
7/20	EXC	彩り野菜のカポナータ(冷製パスタ)、チキントマトカレー(冷製パスタ) 3種の豆のクリームスープ(冷製スープ)、

2)新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	16	995
	RC	1	2	135
EXC	FC	0	0	28
	RC	4	8	118
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	139
	RC	0	0	11
合計	FC	4	16	1,162
	RC	5	10	279
総計		9	26	1,441

※MAU=カフェ・マウカメドウス