

1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月
新店を含む全店	売上	+5.9%	+6.6%	+3.8%	+4.1%	+4.5%	+3.3%	+4.6%	+4.5%	+5.9%	+3.9%	+6.7%	+2.1%
	客数	+4.0%	+5.1%	+2.4%	+3.6%	+3.7%	+2.8%	+4.9%	+5.4%	+7.3%	+3.5%	+6.4%	+1.0%
既存店	売上	+0.3%	+0.8%	△1.2%	+0.6%	+1.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.8%	△0.1%	+1.7%	△4.3%
	客数	△1.1%	+0.2%	△1.9%	+0.6%	+0.9%	△1.5%	+0.1%	+0.7%	+1.9%	△0.6%	+1.4%	△5.3%

■ 主な業態の既存店伸び率 ※2006年4月度分より、EXCについてはDCS同様に「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。
(2006年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上伸び率を示してあります。)

		2006年6月	2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.9%	△1.8%	△4.1%	△1.5%	△0.1%	△2.4%	△1.0%	△1.5%	+0.4%	△1.3%	△0.1%	△6.1%
	客数	△1.5%	△0.9%	△2.9%	+0.2%	+0.5%	△1.7%	△0.3%	△0.1%	+1.5%	△1.4%	+0.6%	△6.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.9%	+2.3%	+1.0%	+2.5%	+2.9%	+0.9%	+1.8%	+1.9%	+2.2%	+0.9%	+3.8%	△2.8%
	客数	△0.3%	+1.1%	△0.5%	+1.7%	+1.7%	△0.4%	+1.1%	+1.5%	+2.9%	△0.1%	+2.1%	△4.6%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月は、特に週末において雨天が多かったことなどから、来客数が前年を下回りましたが、EXCにおいて引き続き既存店売上高が前年を2%近く上回った結果、直営店全業態の既存店売上高は前年比+0.3%となりました。

DCSでは、「食欲増進」をテーマに「スパイシーミラノ」「フローズンブラッドオレンジ」を投入し、それぞれのカテゴリの売上げを押し上げ、導入前対比で客単価の向上に貢献しています。EXCの既存店売上高は、昨年8月より11ヶ月連続のプラスとなり、冷製スープ「ヴィシソワーズ」は夏に向け、販売数の伸びが予想されます。

■ 今月の主な施策

6/1	DCS	2006サマーギフト受注開始
6/8	DCS	スパイシーミラノ
6/8	DCS	フローズン ブラッドオレンジ
6/8	EXC	ヴィシソワーズ

2)新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	12	991
	RC	0	1	134
EXC	FC	0	0	28
	RC	2	4	114
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	140
	RC	0	0	11
合計	FC	2	12	1,159
	RC	2	5	274
総計		4	17	1,433

※MAU=カフェ・マウカメドウズ

3)07年3月期第1四半期 累計実績

(2006年4月～2006年6月)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	+5.4%
	客数	+3.8%

既存店	売上	+0.0%
	客数	△0.9%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.6%
	客数	△1.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.7%
	客数	+0.1%