

1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月
新店を含む全店	売上	+6.6%	+3.8%	+4.1%	+4.5%	+3.3%	+4.6%	+4.5%	+5.9%	+3.9%	+6.7%	+2.1%	+4.9%
	客数	+5.1%	+2.4%	+3.6%	+3.7%	+2.8%	+4.9%	+5.4%	+7.3%	+3.5%	+6.4%	+1.0%	+4.9%
既存店	売上	+0.8%	△1.2%	+0.6%	+1.3%	△1.0%	△0.1%	+0.0%	+0.8%	△0.1%	+1.7%	△4.3%	△2.2%
	客数	+0.2%	△1.9%	+0.6%	+0.9%	△1.5%	+0.1%	+0.7%	+1.9%	△0.6%	+1.4%	△5.3%	△2.0%

■ 主な業態の既存店伸び率 ※2006年4月度分より、EXCについてはDCS同様に「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。
(2006年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上高伸び率を示してあります。)

		2006年5月	2006年4月	2006年3月	2006年2月	2006年1月	2005年12月	2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.8%	△4.1%	△1.5%	△0.1%	△2.4%	△1.0%	△1.5%	+0.4%	△1.3%	△0.1%	△6.1%	△2.6%
	客数	△0.9%	△2.9%	+0.2%	+0.5%	△1.7%	△0.3%	△0.1%	+1.5%	△1.4%	+0.6%	△6.0%	△2.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	+2.3%	+1.0%	+2.5%	+2.9%	+0.9%	+1.8%	+1.9%	+2.2%	+0.9%	+3.8%	△2.8%	△1.8%
	客数	+1.1%	△0.5%	+1.7%	+1.7%	△0.4%	+1.1%	+1.5%	+2.9%	△0.1%	+2.1%	△4.6%	△1.5%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月は小雨日も多く、東日本、西日本を中心に日照時間が大きく前年を下回りましたが、EXCなど高価格帯の業態が客数・客単価を伸ばしたことにより、直営既存店売上高は+0.8%、同客数は+0.2となりました。

DCSにつきましては、雨天が多かったことによる来客数の減少と、前年がゼリーインカフェラテなど高単価メニューの販売が好調だった反動により客単価が減少、直営店・加盟店合算の前年対比既存店売上高は△1.8%となりました。

EXCにつきましては新メニュー導入の効果もあり、来客数と客単価が増加、直営店・加盟店合算の前年対比既存店売上高は+2.3%となりました。

なお、新規出店につきましては、DCS加盟店5店舗を出店いたしました。また、EXCのピッツェリアバール店舗(パスタなど導入した、ランチ需要やディナー需要に対応するバールスタイル)は、5月末現在で24店舗となりました。

■ 今月の主な施策

5/11	EXC	カマンベールクリームチーズ(デニッシュ)
5/17	DCS	9種の野菜ジュース、シュリンプベーグル
5/18	EXC	カルボナーラ、チキンときのこのクリームソース
5/26	DCS	Taro Hakase Selection Coffee Break(葉加瀬太郎氏とのコラボCD)

2)新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	5	10	993
	RC	0	1	132
EXC	FC	0	0	28
	RC	0	2	112
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	140
	RC	0	0	12
合計	FC	5	10	1,161
	RC	0	3	271
総計		5	13	1,432

※MAU=カフェ・マウカメドウズ