

1)チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全店

		2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月
全業態 直営店	売上	+4.8%	+5.9%	+4.1%	+7.0%	+2.1%	+4.9%	+5.3%	+4.6%	+3.5%	△0.9%	+4.1%	+2.8%
	客数	+5.7%	+7.4%	+3.7%	+6.6%	+1.0%	+5.0%	+6.4%	+4.8%	+3.7%	+0.2%	+4.7%	+3.5%

■ 既存店

		2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月
全業態 直営店	売上	+0.3%	+0.8%	+0.1%	+2.0%	△4.3%	△2.2%	△1.2%	△1.8%	△2.4%	△7.2%	△2.1%	△1.8%
	客数	+1.1%	+2.0%	△0.5%	+1.6%	△5.3%	△2.0%	△0.3%	△1.7%	△2.7%	△6.4%	△1.7%	△1.5%

■ 主な業態の伸び率
(既存店)

※2005年4月度分より、DCSについては「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。
(2005年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上げ伸び率を示してあります。)

		2005年11月	2005年10月	2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.5%	+0.4%	△1.3%	△0.1%	△6.1%	△2.6%	△2.3%	△2.5%	△3.0%	△8.2%	△2.6%	△2.0%
	客数	△0.1%	+1.5%	△1.4%	+0.6%	△6.0%	△2.3%	△0.8%	△2.4%	△3.4%	△7.5%	△2.4%	△2.1%
EXC 直営店	売上	+2.5%	+2.3%	+1.2%	+4.3%	△2.8%	△1.7%	△0.2%	△1.5%	△1.8%	△5.5%	△1.7%	△1.7%
	客数	+2.2%	+3.0%	+0.3%	+2.7%	△4.6%	△1.5%	+0.3%	△1.1%	△1.7%	△4.6%	△0.8%	△0.7%

※DCS=ドールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月は前年に比べ雨天が少なくEXC、MAUを中心に客数が伸びたため、直営既存店売上高は+0.3%となりました。
DCSにつきましては、新商品「タマゴサラダベーグル」の販売数が伸び、高単価のミラノサンドの販売数が減ることで客単価が下がり、既存店売上高は-1.5%となりましたが、客数は前年並みを確保いたしました。
EXCにつきましては、東日本を中心に客数を伸ばしたこと、バリエーション系カフェラテなどの高単価商品の売上が伸びたことによる客単価の上昇で、客数は+2.2%、既存店売上高は+2.5%と、ともに前年を上回りました。
新規出店につきましては、DCS加盟店6店舗、EXC直営店2店舗、加盟店1店舗の合計9店舗を出店いたしました。

■ 今月の主な施策

11/1	DCS	カフェ・ティラミス(HOT・ICE)
11/10	DCS	タマゴサラダベーグル
11/10	EXC	カフェ チョコラータ、ホワイト チョコラータ(再販)
11/17	EXC	サルティンボッカ、カルツォーネ、カニトマトクリームスープ

2)新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	6	43	978
	RC	0	6	125
EXC	FC	1	3	27
	RC	2	4	106
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	1	14
その他	FC	0	1	149
	RC	0	0	13
合計	FC	7	47	1,154
	RC	2	11	258
総計		9	58	1,412

※MAU=カフェ・マウカメドウズ