

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

全店		2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月
全業態 直営店	売上	+4.1%	+7.0%	+2.1%	+4.9%	+5.3%	+4.6%	+3.5%	0.9%	+4.1%	+2.8%	+3.6%	2.2%
	客数	+3.7%	+6.6%	+1.0%	+5.0%	+6.4%	+4.8%	+3.7%	+0.2%	+4.7%	+3.5%	+4.3%	2.7%

  

既存店		2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月
全業態 直営店	売上	+0.1%	+2.0%	4.3%	2.2%	1.2%	1.8%	2.4%	7.2%	2.1%	1.8%	0.8%	5.7%
	客数	0.5%	+1.6%	5.3%	2.0%	0.3%	1.7%	2.7%	6.4%	1.7%	1.5%	0.5%	6.5%

主な業態の伸び率  
(既存店)

2005年4月度分より、DCSについては「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。  
(2005年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上高伸び率を示してあります。)

DCS 直営店・加盟店		2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月
DCS 直営店・加盟店	売上	1.3%	0.1%	6.1%	2.6%	2.3%	2.5%	3.0%	8.2%	2.6%	2.0%	0.0%	5.2%
	客数	1.4%	+0.6%	6.0%	2.3%	0.8%	2.4%	3.4%	7.5%	2.4%	2.1%	0.8%	6.5%

  

EXC 直営店		2005年9月	2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月
EXC 直営店	売上	+1.2%	+4.3%	2.8%	1.7%	0.2%	1.5%	1.8%	5.5%	1.7%	1.7%	1.0%	6.9%
	客数	+0.3%	+2.7%	4.6%	1.5%	+0.3%	1.1%	1.7%	4.6%	0.8%	0.7%	+0.3%	6.7%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

当月は台風の上陸による記録的な大雨を観測したことなどから、直営既存店売上は天候に恵まれなかった前年並みとなりました。DCSにつきましては客数の減少に伴い売上が減少しました。EXCにつきましては客数は前年並みだったものの、先月同様フードメニューが好調なことによる客単価の上昇により、直営既存店売上高は+1.2%となりました。新規出店につきましては、DCS直営店3店舗、加盟店5店舗の合計8店舗を出店しました。

今月の主な施策

9/1	EXC	抹茶のエクレア・和栗のモンブラン
9/7	DCS	ジャーマンドックキャンペーン
9/14	DCS	マロンロール・プレミアムショコラ
9/22	EXC	デニッシュ・マフィンなどの改廃

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	5	28	968
	RC	3	5	122
EXC	FC	0	2	28
	RC	0	1	102
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	1	14
その他	FC	0	1	149
	RC	0	0	13
合計	FC	5	31	1,145
	RC	3	7	251
総計		8	38	1,396

MAU = カフェ・マウカメドゥズ

3) 中間期累計実績

全店 (2005年4月～2005年9月)

全業態 直営店		累計	
全業態 直営店	売上	+4.6%	
	客数	+4.5%	

  

既存店		累計	
全業態 直営店	売上	1.5%	
	客数	1.7%	

  

主な業態の伸び率 (既存店)		累計	
DCS 直営店・加盟店	売上	2.4%	
	客数	2.0%	
EXC 直営店	売上	0.5%	
	客数	1.1%	