

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

全店		2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月
全業態 直営店	売上	+7.0%	+2.1%	+4.9%	+5.3%	+4.6%	+3.5%	0.9%	+4.1%	+2.8%	+3.6%	2.2%	0.7%
	客数	+6.6%	+1.0%	+5.0%	+6.4%	+4.8%	+3.7%	+0.2%	+4.7%	+3.5%	+4.3%	2.7%	0.4%
既存店		2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月
全業態 直営店	売上	+2.0%	4.3%	2.2%	1.2%	1.8%	2.4%	7.2%	2.1%	1.8%	0.8%	5.7%	3.3%
	客数	+1.6%	5.3%	2.0%	0.3%	1.7%	2.7%	6.4%	1.7%	1.5%	0.5%	6.5%	3.3%

主な業態の伸び率  
(既存店)

2005年4月度分より、DCSについては「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。  
(2005年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上高伸び率を示してあります。)

		2005年8月	2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月
DCS 直営店・加盟店	売上	0.1%	6.1%	2.6%	2.3%	2.5%	3.0%	8.2%	2.6%	2.0%	0.0%	5.2%	3.2%
	客数	+0.6%	6.0%	2.3%	0.8%	2.4%	3.4%	7.5%	2.4%	2.1%	0.8%	6.5%	3.3%
EXC 直営店	売上	+4.3%	2.8%	1.7%	0.2%	1.5%	1.8%	5.5%	1.7%	1.7%	1.0%	6.9%	3.9%
	客数	+2.7%	4.6%	1.5%	+0.3%	1.1%	1.7%	4.6%	0.8%	0.7%	+0.3%	6.7%	3.4%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

## コメント

当月は、前年同月が後半の気温低下やアテネオリンピックの開催などの影響で売上が伸び悩んだのに対し、比較的天候に恵まれたことや、とりわけEXCにおいて7月に開始したスーパセットの売上が好調だったことなどから直営既存店売上高は+2.0%となりました。

DCSにつきましては、客数は増加したものの、デザートなどのフード売上が減少したため直営店・加盟店合わせた既存店売上高はほぼ前年並みとなりました。

EXCにつきましては、客数が前年比+2.7%と伸びたこと、またスーパセット導入によるフード売り上げ増とフローズンドリンクを中心にドリンク売上も好調だったことから直営既存店売上高は+4.3%となりました。

## 今月の主な施策

7/29~8/31	EXC	リモネのモ〜ねキャンペーン
8/1	DCS	ペッパーハムベーグル
8/9	EXC	ラズベリーチーズケーキ
8/31	DCS	ラズベリーのレアチーズケーキ、シブースト(再発売)

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	23	967
	RC	0	2	118
EXC	FC	1	2	28
	RC	0	1	102
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	1	14
その他	FC	0	1	150
	RC	0	0	13
合計	FC	4	26	1,145
	RC	0	4	247
総計		4	30	1,392

MAU = カフェ・マウカメドウズ