

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

全店		2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月
全業態 直営店	売上	+2.1%	+4.9%	+5.3%	+4.6%	+3.5%	0.9%	+4.1%	+2.8%	+3.6%	2.2%	0.7%	1.8%
	客数	+1.0%	+5.0%	+6.4%	+4.8%	+3.7%	+0.2%	+4.7%	+3.5%	+4.3%	2.7%	0.4%	0.2%
既存店		2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月
全業態 直営店	売上	4.3%	2.2%	1.2%	1.8%	2.4%	7.2%	2.1%	1.8%	0.8%	5.7%	3.3%	2.2%
	客数	5.3%	2.0%	0.3%	1.7%	2.7%	6.4%	1.7%	1.5%	0.5%	6.5%	3.3%	1.2%

主な業態の伸び率
(既存店)

2005年4月度分より、DCSについては「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。
(2005年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上高伸び率を示してあります。)

		2005年7月	2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月
DCS 直営店・加盟店	売上	6.1%	2.6%	2.3%	2.5%	3.0%	8.2%	2.6%	2.0%	0.0%	5.2%	3.2%	1.3%
	客数	6.0%	2.3%	0.8%	2.4%	3.4%	7.5%	2.4%	2.1%	0.8%	6.5%	3.3%	1.0%
EXC 直営店	売上	2.8%	1.7%	0.2%	1.5%	1.8%	5.5%	1.7%	1.7%	1.0%	6.9%	3.9%	3.0%
	客数	4.6%	1.5%	+0.3%	1.1%	1.7%	4.6%	0.8%	0.7%	+0.3%	6.7%	3.4%	1.2%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

当月は昨年が全国的な猛暑で客数・売上ともに前年比増加(+3.4%)した反動に加え、台風の上陸などもあり雨天日数(東京前年比+6日)が多かったこと、日曜日が1日多いことなどの影響で、直営既存店の売上高は4.3%となりました。DCSについては後半にフローズンドリンクメニュー「フローズン・ピナコラーダ」を発売しましたが、客数減少の影響が大きく、既存店売上高は減少しました。EXCについても、「スープセット」の導入や、高酸素のミネラルウォーター「オキシジェンO2」の発売でフード売上、売店売上が上昇しましたが客数減少をカバーするには至らず、直営既存店売上高は前年比 2.8%となりました。

当月は、DCSのFC店8店舗を新規出店しています。

今月の主な施策

7/7	EXCオキシジェンO2(ミネラルウォーター)
7/8	EXCフローズン・リモーネ
7/20	DCSフローズン・ピナコラーダ / EXCスープセット
7/27	EXC新モーニングメニュー(2アイテム)

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	8	20	965
	RC	0	2	118
EXC	FC	0	1	27
	RC	0	1	102
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	1	14
その他	FC	0	1	150
	RC	0	0	13
合計	FC	8	22	1,142
	RC	0	4	247
総計		8	26	1,389

MAU = カフェ・マウカメドウズ