

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

全店		2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月
全業態 直営店	売上	+4.9%	+5.3%	+4.6%	+3.5%	0.9%	+4.1%	+2.8%	+3.6%	2.2%	0.7%	1.8%	+2.1%
	客数	+5.0%	+6.4%	+4.8%	+3.7%	+0.2%	+4.7%	+3.5%	+4.3%	2.7%	0.4%	0.2%	+3.5%

既存店		2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月
全業態 直営店	売上	2.2%	1.2%	1.8%	2.4%	7.2%	2.1%	1.8%	0.8%	5.7%	3.3%	2.2%	+3.4%
	客数	2.0%	0.3%	1.7%	2.7%	6.4%	1.7%	1.5%	0.5%	6.5%	3.3%	1.2%	+4.1%

主な業態の伸び率
(既存店)

2005年4月度分より、DCSについては「直営店」と「加盟店」合算での前年対比売上高伸び率を開示することといたしましたのでご参考下さい。
(2005年3月度分以前につきましては、「直営店」のみの前年対比売上高伸び率を示してあります。)

DCS 直営店・加盟店		2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月
DCS 直営店・加盟店	売上	2.6%	2.3%	2.5%	3.0%	8.2%	2.6%	2.0%	0.0%	5.2%	3.2%	1.3%	+3.8%
	客数	2.3%	0.8%	2.4%	3.4%	7.5%	2.4%	2.1%	0.8%	6.5%	3.3%	1.0%	+3.5%

EXC 直営店		2005年6月	2005年5月	2005年4月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月
EXC 直営店	売上	1.7%	0.2%	1.5%	1.8%	5.5%	1.7%	1.7%	1.0%	6.9%	3.9%	3.0%	+2.8%
	客数	1.5%	+0.3%	1.1%	1.7%	4.6%	0.8%	0.7%	+0.3%	6.7%	3.4%	1.2%	+4.8%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

当月の外的要因としましては、前年に比べ主力となる関東地方の降雨量が多く、日照時間が少ないという状況があり、客数・売店売上(リキッドコーヒー)が伸び悩みました。
DCSについては、「スモークチキンベーグル」を新発売するなどフード売上向上を目指しましたが、前年実績を下回りました。
EXCの既存店売上高につきましては、前年同月が前年比+1.8%と売上・客数を伸ばした反動もあり、夏季用の新メニューを早期に投入しましたが、天候要因などから前年を下回りました。
7月には夏季用ドリンク、新フードメニューの追加投入を予定しています。
今月の主な施策

6/8	フェリーのミルクティー・フルーツヨーグルトムース(DCS)
6/15	スモークチキンベーグル(DCS)
6/8	マンゴーミルクレープ・フルックレーマ(EXC)
6/23	夏のフルーツゼリー(EXC)

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	6	12	959
	RC	0	2	118
EXC	FC	0	1	27
	RC	1	1	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	1	1	14
その他	FC	0	1	150
	RC	0	0	14
合計	FC	6	14	1,136
	RC	2	4	249
総計		8	18	1,385

MAU = カフェ・マウカメドウス

3) 第1四半期累計実績

全店 (2005年4月～2005年6月)

		累計
全業態 直営店	売上	+4.9%
	客数	+5.4%

既存店		累計
全業態 直営店	売上	1.7%
	客数	1.3%

主な業態の伸び率 (既存店)		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	2.4%
	客数	1.8%
EXC 直営店	売上	1.1%
	客数	0.8%