

## 1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2005年3月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月
新店を含んだ全店ベース	売上	+4.6%	+3.5%	0.9%	+4.1%	+2.8%	+3.6%	2.2%	0.7%	1.8%	+2.1%	0.3%	2.4%
	客数	+4.8%	+3.7%	+0.2%	+4.7%	+3.5%	+4.3%	2.7%	0.4%	0.2%	+3.5%	+1.3%	2.2%
全業態既存店	売上	1.8%	2.4%	7.2%	2.1%	1.8%	0.8%	5.7%	3.3%	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%
	客数	1.7%	2.7%	6.4%	1.7%	1.5%	0.5%	6.5%	3.3%	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%
DCSのみ既存店	売上	2.0%	3.0%	8.2%	2.6%	2.0%	0.0%	5.2%	3.2%	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%
	客数	2.2%	3.4%	7.5%	2.4%	2.1%	0.8%	6.5%	3.3%	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%
EXCのみ既存店	売上	1.5%	1.8%	5.5%	1.7%	1.7%	1.0%	6.9%	3.9%	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%
	客数	1.1%	1.7%	4.6%	0.8%	0.7%	+0.3%	6.7%	3.4%	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

## コメント

昨年と比べると4月の平均気温が低かったことや、昨年よりも土曜日が1日多いことなどから客数が減少し、直営既存店の売上高は 1.8%と昨年を下回りました。

DCSについては、「ゼリーイン カフェ・ラテ」が好評で、ドリンク単価が上昇しております。

EXCについては、昨年は4月発売のフォカッチャサンドが好評だった反面、今年はフードの新商品を投入しておらず、また、新発売の「フローズンミックスベリー」も気温が低く、売上への貢献が小さかったことからドリンク、フードともに単価が下がりました。

新規出店につきましては、DCSが直営店2店舗、FC店4店舗、EXCがFC店1店舗、コロラドがFC店1店舗の合計8店舗を出店いたしました。

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	4	955
	RC	2	2	118
EXC	FC	1	1	27
	RC	0	0	103
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	13
その他	FC	1	1	152
	RC	0	0	14
合計	FC	6	6	1,134
	RC	2	2	248
総計		8	8	1,382

MAU = カフェ・マウカメドウス

## 今月の主な新商品

4/01	DCS	ゼリーイン	カフェ・ラテ発売
4/20	EXC	フローズンミックスベリー	発売