

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2005年2月	2005年1月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月
新店を含んだ全店ベース	売上	+3.5%	0.9%	+4.1%	+2.8%	+3.6%	2.2%	0.7%	1.8%	+2.1%	0.3%	2.4%	+2.0%
	客数	+3.7%	+0.2%	+4.7%	+3.5%	+4.3%	2.7%	0.4%	0.2%	+3.5%	+1.3%	2.2%	+3.3%
全業態既存店	売上	2.4%	7.2%	2.1%	1.8%	0.8%	5.7%	3.3%	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%
	客数	2.7%	6.4%	1.7%	1.5%	0.5%	6.5%	3.3%	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%
DCSのみ既存店	売上	3.0%	8.2%	2.6%	2.0%	0.0%	5.2%	3.2%	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%
	客数	3.4%	7.5%	2.4%	2.1%	0.8%	6.5%	3.3%	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%
EXCのみ既存店	売上	1.8%	5.5%	1.7%	1.7%	1.0%	6.9%	3.9%	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%
	客数	1.7%	4.6%	0.8%	0.7%	+0.3%	6.7%	3.4%	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は昨年が非常に暖かかったのに比べ気温が低かったこと、また土曜日が1日多いことなどから、既存店の客数、売上げはDCS、EXCともに減少いたしました。DCSにつきましては、1日にレギュラーフード2品を発売した効果により飲食単価が若干上昇しました。EXCにつきましては、中旬にゴマバゲットサンド3品を発売することでフード売上げが上昇しました。

新規出店につきましては、DCSの直営1店舗とFC店20店舗、EXCの直営1店舗の、合計22店舗を出店しました。DCS改装につきましては、当月まで直営23店舗、FC107店舗を実施いたしました。

なお通期におきましては、直営既存店の売上前年比は 1.9%、客数は 1.7%となりました。

【当月の主な施策】

3/11 ミラサンド[®]C～炭焼キリンとベーコンのバルサミコソース～
サモンベ[®]グル 発売
3/15 EXC ゴマバゲットサンド3品 発売

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	20	79	952
	RC	1	13	117
EXC	FC	0	5	26
	RC	1	11	104
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	1	13
その他	FC	0	0	151
	RC	0	0	14
合計	FC	20	84	1,129
	RC	2	25	248
総計		22	109	1,377

MAU = カフェマウカメドウズ

3) DCS改装の進捗状況-速報-(3月末まで累計) 4) 通期累計実績(2004/4～2005/3)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	6	0	6
西日本	5	6	1	11
北日本	5	1	1	6
RC計	10	13	2	23
東日本	56	38	3	94
西日本	1	7	0	8
北日本	1	4	1	5
FC計	58	49	4	107

		累計
新店含む全店	売上	+0.8%
	客数	+1.6%
全業態既存店	売上	1.9%
	客数	1.7%
DCSのみ既存店	売上	2.1%
	客数	2.2%
EXCのみ既存店	売上	1.8%
	客数	1.1%