

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年12月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月
新店を含んだ全店ベース	売上	+4.1%	+2.8%	+3.6%	2.2%	0.7%	1.8%	+2.1%	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%
	客数	+4.7%	+3.5%	+4.3%	2.7%	0.4%	0.2%	+3.5%	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%
全業態既存店	売上	2.1%	1.8%	0.8%	5.7%	3.3%	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%
	客数	1.7%	1.5%	0.5%	6.5%	3.3%	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%
DCSのみ既存店	売上	2.6%	2.0%	0.0%	5.2%	3.2%	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%
	客数	2.4%	2.1%	0.8%	6.5%	3.3%	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%
EXCのみ既存店	売上	1.7%	1.7%	1.0%	6.9%	3.9%	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%
	客数	0.8%	0.7%	+0.3%	6.7%	3.4%	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月中旬以降寒波が入って、ホットドリンクやホットメニューなどが堅調に推移し、平均的な冬型消費の傾向となりました。DCSについては、中旬以降の寒波に伴う雨の影響で客数が減少し、既存店売上高は減少いたしました。12月発売のホットメニュー「イタリアンパニーノ」をはじめ、レギュラーフードが好調でした。EXCについては、客数はほぼ前年並と安定していますが、ケーキの売上げを中心にフードの売上げが伸び悩み、既存店売上高は減少いたしました。

新規出店につきましては、DCSの直営1店舗とFC4店舗の、合計5店舗を出店いたしました。また、DCS改装につきましては、当月までで直営23店舗、FC89店舗を実施いたしました。

【当月の主な施策】

1/17 クラシックパティオ再販売
1/25 DCSパティオレジスター発売

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	54	934
	RC	1	12	116
EXC	FC	0	5	26
	RC	0	7	100
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	1	13
その他	FC	0	0	151
	RC	0	0	15
合計	FC	4	59	1,111
	RC	1	20	244
総計		5	79	1,355

MAU = カフェマウカメドウズ

3) DCS改装の進捗状況-速報-(1月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	6	0	6
西日本	5	6	1	11
北日本	5	1	1	6
RC計	10	13	2	23
東日本	50	31	3	81
西日本	0	4	0	4
北日本	1	3	1	4
FC計	51	38	4	89