

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年11月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月
新店を含んだ全店ベース	売上	+2.8%	+3.6%	2.2%	0.7%	1.8%	+2.1%	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%	+3.5%
	客数	+3.5%	+4.3%	2.7%	0.4%	0.2%	+3.5%	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%	+3.9%
全業態既存店	売上	1.8%	0.8%	5.7%	3.3%	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%	+0.6%
	客数	1.5%	0.5%	6.5%	3.3%	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%	+0.8%
DCSのみ既存店	売上	2.0%	0.0%	5.2%	3.2%	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%	+0.2%
	客数	2.1%	0.8%	6.5%	3.3%	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%	0.4%
EXCのみ既存店	売上	1.7%	1.0%	6.9%	3.9%	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%	+0.4%
	客数	0.7%	+0.3%	6.7%	3.4%	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%	+1.6%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は中旬以降寒気が入り、年末には関東でも2回の降雪が見られました。こうした影響もあり既存店の客数売上げはともに減少いたしました。

DCSにつきましては、新カテゴリーのホットサンド「イタリアンパニーノ」を導入し、その効果もあってフード売上げは堅調に推移しましたが、高単価ドリンクの品数が昨年より少なかったことや客数の減少に比例して、既存店売上高は減少しました。EXCにつきましては、客数はほぼ前年並みを維持できましたが、前年の新商品投入の反動で、フードの売上げが伸び悩み、既存店売上高が減少しました。

新規出店につきましては、DCSの直営1店舗とFC店11店舗、EXCのFC1店舗の、合計13店舗を出店いたしました。

DCS改装につきましては、当月までで直営17店舗、FC88店舗を実施いたしました。

【当月の主な施策】

12/15	DCS新カテゴリー「イタリアンパニーノ」
12/21 ~ 25	DCSクリスマスケーキ
12/26	EXCブルーベリーチーズケーキ

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	11	50	931
	RC	1	11	115
EXC	FC	1	5	26
	RC	0	7	100
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	1	13
その他	FC	0	0	153
	RC	0	0	15
合計	FC	12	55	1,110
	RC	1	19	243
総計		13	74	1,353

MAU = カフェマウカメドウズ

3) DCS改装の進捗状況-速報- (12月末まで累計) 4) 累計実績 (2004/4 ~ 2004/12)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	6	0	6
西日本	0	5	1	5
北日本	5	1	1	6
RC計	5	12	2	17
東日本	50	30	1	80
西日本	0	4	0	4
北日本	1	3	1	4
FC計	51	37	2	88

		累計
新店含む全店	売上	+0.3%
	客数	+1.1%
全業態既存店	売上	1.3%
	客数	1.1%
DCSのみ既存店	売上	1.3%
	客数	1.5%
EXCのみ既存店	売上	1.5%
	客数	0.7%