

1) 直営店売上高前年対比伸び率

	当月	2004年10月	2004年9月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月	2003年12月
		売上	+3.6%	2.2%	0.7%	1.8%	+2.1%	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%
客数	+4.3%	2.7%	0.4%	0.2%	+3.5%	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%	+3.9%	+4.7%
全業態既存店												
売上	0.8%	5.7%	3.3%	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%	+0.6%	0.3%
客数	0.5%	6.5%	3.3%	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%	+0.8%	+0.6%
DCSのみ既存店												
売上	0.0%	5.2%	3.2%	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%	+0.2%	1.6%
客数	0.8%	6.5%	3.3%	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%	0.4%	0.9%
EXCのみ既存店												
売上	1.0%	6.9%	3.9%	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%	+0.4%	+0.6%
客数	+0.3%	6.7%	3.4%	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%	+1.6%	+2.0%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は、平日が前年より2日多かったものの、東・西日本の太平洋側に雨が多かったことから、結果的に既存店はほぼ前年並みとなりました。

DCSにつきましては、天候影響で西日本エリアで客数が若干減少いたしました。レギュラーフードにおいて、11月上旬に全国発売した「ミラノサンドB」、および下旬に発売した、ホットサンドの新シリーズ「イタリアン・パニーノ」の効果でフード売上げが伸長し、既存店売上高はほぼ前年並みとなりました。

EXCにつきましては、来客数は前年並みとなりましたが、新商品の投入を実施しなかったデザートなどが伸び悩んだ影響で、フード売上げが減少しました。

新規出店につきましては、DCSの直営1店舗とFC店8店舗、EXCおよびMAUの直営各1店舗の、合計11店舗を出店いたしました。DCS改装につきましては、当月までで直営17店舗、FC84店舗を実施いたしました。

【当月の主な施策】

11/1	DCSミラノサンドB「ツ・カ・エ」発売
11/17	EXC「サルティンボッカ」リニューアル
11/20	MAU「ティアラ21熊谷店」オープン
11/24	DCS「イタリアン・パニーノ」発売
11/25	EXCホワイトチョコレート・カaramel再発売

2) 新規出店状況

	当月	累計	月末店舗数
DCS FC	8	39	921
RC	1	10	113
EXC FC	0	4	25
RC	1	7	100
MAU FC	0	0	0
RC	1	1	13
その他 FC	0	0	154
RC	0	0	15
合計 FC	8	43	1,100
RC	3	18	241
総計	11	61	1,341

MAU = カフェマウカメドウス

3) DCS改装の進捗状況-速報-(11月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	6	0	6
西日本	0	5	1	5
北日本	5	1	1	6
RC計	5	12	2	17
東日本	48	29	1	77
西日本	0	3	0	3
北日本	1	3	1	4
FC計	49	35	2	84