

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年9月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月	2003年12月	2003年11月
		新店を含んだ全店ベース	売上	2.2%	0.7%	1.8%	+2.1%	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%	+3.5%
	客数	2.7%	0.4%	0.2%	+3.5%	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%	+3.9%	+4.7%	+2.7%
全業態既存店	売上	5.7%	3.3%	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%	+0.6%	0.3%	3.3%
	客数	6.5%	3.3%	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%	+0.8%	+0.6%	3.5%
DCSのみ既存店	売上	5.2%	3.2%	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%	+0.2%	1.6%	4.2%
	客数	6.5%	3.3%	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%	0.4%	0.9%	4.7%
EXCのみ既存店	売上	6.9%	3.9%	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%	+0.4%	+0.6%	3.2%
	客数	6.7%	3.4%	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%	+1.6%	+2.0%	3.0%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は、土日が前年より2日多かったことに加え、台風上陸など月間を通して悪天候だった影響を受けて、客数・売上げともに減少いたしました。

DCSにつきましては、特に悪天候であった西日本を除き、売店キャンペーン「秋のコーヒーフェア」が商品試供品の配布や試飲販売の強化などにより、好調に推移しました。また、フードの新メニューを発売した効果により、客数減少下においても、飲食単価は昨年を上回りました。EXCにつきましては飲食売上げは客数減に連動して減少いたしましたが、西日本、北日本においては、試飲販売など売店の取り組みを強化し、豆やコーヒー器具の売上げを伸ばしました。

新規出店につきましては、DCSのFC店4店舗、EXCの直営・FC各1店舗の合計6店舗を出店いたしました。DCS改装につきましては、当月までで直営17店舗、FC68店舗を実施いたしました。

【当月の主な施策】

10/1	DCS秋のコーヒーフェア
10/5	ドトール・モント・コア(CVS向けポト・カップ 飲料)
10/16	DCSミラサント B<ス>ワカ<こと>つと海老> (FC店は11/1~)
10/20	EXCマロンミルクレープ
10/23	DCSマロンミルクレープ

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	31	913
	RC	0	9	112
EXC	FC	1	4	25
	RC	1	6	99
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	154
	RC	0	0	15
合計	FC	5	35	1,092
	RC	1	15	238
総計		6	50	1,330

MAU = カフェマウカメドウス

3) DCS改装の進捗状況-速報-(10月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	6	0	6
西日本	0	5	1	5
北日本	5	1	1	6
RC計	5	12	2	17
東日本	41	21	1	62
西日本	0	3	0	3
北日本	1	2	1	3
FC計	42	26	2	68