

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年8月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月	2003年12月	2003年11月	2003年10月
新店を含んだ全店ベース	売上	0.7%	1.8%	+2.1%	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%	+3.5%	+3.6%	+2.9%	+5.2%
	客数	0.4%	0.2%	+3.5%	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%	+3.9%	+4.7%	+2.7%	+6.0%
全業態既存店	売上	3.3%	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%	+0.6%	0.3%	3.3%	1.9%
	客数	3.3%	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%	+0.8%	+0.6%	3.5%	0.8%
DCSのみ既存店	売上	3.2%	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%	+0.2%	1.6%	4.2%	2.5%
	客数	3.3%	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%	0.4%	0.9%	4.7%	1.2%
EXCのみ既存店	売上	3.9%	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%	+0.4%	+0.6%	3.2%	1.1%
	客数	3.4%	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%	+1.6%	+2.0%	3.0%	0.8%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は2回にわたる台風上陸を中心に、雨や曇りの天候要因が影響し、売上は減少しました。DCSについては、残暑と初秋の両方に対応するメニューとして、月初に新ドリンク(アイス・ホット)を発売しましたが、客数の減少に伴って売上が伸び悩みました。EXCについては、8月末に大幅リニューアルを実施したデニッシュや、残暑需要によるフローズンドリンクなど、一部商品群が昨年と比べて約2割伸びましたが、全体の客数減少にともなって、総売上は伸び悩みました。DCS既存店改装は着実に進捗しており、当月末までに累計で直営17店舗、FC60店舗を実施いたしました。また、当月の新規出店は、DCS直営2店舗、FC7店舗、EXC直営2店舗の合計11店舗でした。上期累計では、既存店売上は計画通りほぼフラットとなりました。

【当月の主な施策】

9/6 DCSマロンラテ(ホット・アイス)
 ~9/13 DCS敬老の日ワケギフト
 9/16 EXCケーキ6品リニューアル

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	7	27	912
	RC	2	9	112
EXC	FC	0	3	24
	RC	2	5	98
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	154
	RC	0	0	15
合計	FC	7	30	1,090
	RC	4	14	237
総計		11	44	1,327

MAU = カフェマウカメドウズ

3) DCS改装の進捗状況-速報-(9月末まで累計) 4) 上期累計実績(2004/4~2004/9)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	6	0	6
西日本	0	5	1	5
北日本	5	1	1	6
RC計	5	12	2	17
東日本	37	19	1	56
西日本	0	1	0	1
北日本	1	2	1	3
FC計	38	22	2	60

		累計
新店含む全店	売上	0.2%
	客数	+0.9%
全業態既存店	売上	0.5%
	客数	0.2%
DCSのみ既存店	売上	0.7%
	客数	0.6%
EXCのみ既存店	売上	0.6%
	客数	+0.2%