

## 1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年7月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月	2003年12月	2003年11月	2003年10月	2003年9月
新店を含んだ全店ベース	売上	1.8%	+2.6%	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%	+3.5%	+3.6%	+2.9%	+5.2%	+9.6%
	客数	0.2%	+4.1%	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%	+3.9%	+4.7%	+2.7%	+6.0%	+9.8%
全業態既存店	売上	2.2%	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%	+0.6%	0.3%	3.3%	1.9%	+0.5%
	客数	1.2%	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%	+0.8%	+0.6%	3.5%	0.8%	+0.7%
DCSのみ既存店	売上	1.3%	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%	+0.2%	1.6%	4.2%	2.5%	0.6%
	客数	1.0%	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%	0.4%	0.9%	4.7%	1.2%	0.3%
EXCのみ既存店	売上	3.0%	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%	+0.4%	+0.6%	3.2%	1.1%	+1.9%
	客数	1.2%	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%	+1.6%	+2.0%	3.0%	0.8%	+1.0%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は、前半は前年を上回る状況で推移してきましたが、中旬以降の気温低下と雨・台風の影響に加え、オリンピックによる外出控えが要因となり、全体では昨年より減少いたしました。

DCSについては、東日本および北日本エリアは、売上・客数ともに前年を上回っていますが、西日本エリアにおいて、中旬以降に台風3個が上陸するなど天候条件が厳しかったためマイナスとなりました。

EXCについては、昨年の同時期に販売を強化したパニーニ(ホットサンド)の反動で、フード売上が減少したことと、DCS同様の理由により、西日本エリアの売上が減少しました。

新規出店につきましては、DCSの直営・FC各2店舗の合計4店舗がオープンいたしました。

DCSの既存店改装は、当月までで直営17店舗、FC50店舗を実施いたしました。

【当月の主な施策】

8/4 DCS「マンガ・ミルクレープ」発売

8/26 EXCで「ニッシュ」11品目リニューアル

ご参考

コーヒー生豆および為替の相場変動リスクを回避する目的で、このたび2006年3月までの生豆の調達を実施いたしました。この間、相場の変動による原価への影響はありません。

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	20	905
	RC	2	7	110
EXC	FC	0	3	24
	RC	0	3	96
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	155
	RC	0	0	15
合計	FC	2	23	1,084
	RC	2	10	233
総計		4	33	1,317

MAU = カフェマウカメドウス

## 3) DCS改装の進捗状況-速報-(8月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	6	0	6
西日本	0	5	1	5
北日本	5	1	1	6
RC計	5	12	2	17
東日本	30	17	0	47
西日本	0	1	0	1
北日本	0	2	1	2
FC計	30	20	1	50