

1) 直営店売上高前年対比伸び率

		当月	2004年6月	2004年5月	2004年4月	2004年3月	2004年2月	2004年1月	2003年12月	2003年11月	2003年10月	2003年9月	2003年8月
新店を含んだ全店ベース	売上	+2.6%	0.3%	2.4%	+2.0%	+3.8%	+6.0%	+3.5%	+3.6%	+2.9%	+5.2%	+9.6%	+7.3%
	客数	+4.1%	+1.3%	2.2%	+3.3%	+5.3%	+6.7%	+3.9%	+4.7%	+2.7%	+6.0%	+9.8%	+5.8%
全業態既存店	売上	+3.4%	+0.3%	2.1%	+1.0%	0.1%	+3.2%	+0.6%	0.3%	3.3%	1.9%	+0.5%	3.9%
	客数	+4.1%	+0.9%	2.6%	+0.7%	+0.9%	+3.4%	+0.8%	+0.6%	3.5%	0.8%	+0.7%	5.1%
DCSのみ既存店	売上	+3.8%	1.1%	3.2%	+0.7%	0.3%	+2.4%	+0.2%	1.6%	4.2%	2.5%	0.6%	5.4%
	客数	+3.5%	0.4%	3.3%	+0.2%	+0.3%	+2.6%	0.4%	0.9%	4.7%	1.2%	0.3%	5.8%
EXCのみ既存店	売上	+2.8%	+1.8%	1.8%	+0.9%	+0.2%	+2.7%	+0.4%	+0.6%	3.2%	1.1%	+1.9%	3.1%
	客数	+4.8%	+2.4%	2.2%	+0.9%	+1.4%	+3.6%	+1.6%	+2.0%	3.0%	0.8%	+1.0%	5.3%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

【コメント】

当月は平日が1日少なかったことがマイナスと件としてあったものの、全国的な猛暑の影響で、客数・売上ともに増加しました。DCSにおいては、アイストリクが前年比126.3%と大きく伸ばしました。中でも大きいサイズ(M・L)が140~150%と好調であったため、ドリンク単価が上昇いたしました。また売店部門におけるご家庭用リキッドアイスコーヒーの売上が、前年比130%となりました。FC店でも同様な売れ行きですが、特にSS併設店では車による来店頻度が高いこともあって、まとめ買いが増加するなどの傾向がみられました。EXCにおいてはDCS同様、アイストリクが前年比130%と増加いたしました。昨年同時期に発売したバニーコの反動などによりフード売上高が減少し、飲食単価は下落しています。新規出店はDCSのFC5店舗および、EXC直営1店舗、FC1店舗の合計7店舗をオープンいたしました。またDCS既存店の改装につきましては、当月までに営繕・改装含めて直営14店舗、FC38店舗を実施いたしました。このほか自由が丘MADにおいてサービススタイル変更に伴い、改装を実施いたしました。

【当月の主な施策】

7/14 DCS「U-style」発売
7/17 DCS「フルベリ・ミルクレープ」発売
7/28 DCS「ミラソルトB」発売

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	5	18	905
	RC	0	5	109
EXC	FC	1	3	24
	RC	1	3	96
MAD	FC	0	0	0
	RC	0	0	3
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	12
その他	FC	0	0	157
	RC	0	0	12
合計	FC	8	15	1,086
	RC	2	7	232
総計		10	22	1,318

MAD = サロン・ド・テ マドレーヌ MAU = カフェマウカメドウス

3) 改装の進捗状況-速報レベル-(7月末まで累計)

	営繕	改装	増床	合計
東日本	0	4	0	4
西日本	0	5	1	5
北日本	4	1	1	5
RC計	4	10	2	14
東日本	26	9	0	35
西日本	0	1	0	1
北日本	0	2	1	2
FC計	26	12	1	38